

# PLAYBOY

THAILAND

APRIL 2015

PLAYMATE  
of the  
Year 2015

Nv



PULL  
to start reading

2Q

TADTHEP  
PITAKPOOLSIN

บอกลไทยไปตั้งไหนแล้ว?

How to be  
a PLAYBOY  
แต่งตัวให้เป็น  
Street Smart 2015

Big Boy's Toys  
Jetrin Wattanasin  
เปิดกรุคอลเลกชั่น







# ปาร์ตี้สุดเอ็กซ์คลูซีฟ Speed Dating กับ PLAYBOY's Bunny โดย Met107



คุณฉัตรมงคล เขมาภิรัตน์ ประธานกรรมการ บริษัท บันนี่ เวนเจอร์ จำกัด นำทีม PLAYBOY's Bunny ได้แก่ Bunny Mochi, Bunny Arr, Bunny Phak, Bunny Gege และ Bunny Zuzie เข้าร่วมกิจกรรมเอาใจคนโสดในงาน Single Mingle Party Love is Everywhere พาผู้ฟังหนุ่ม - สาวโสดจำนวน 200 คน ร่วมปาร์ตี้ Pre Valentine ล่องเรือสำราญ The Grand Chaophaya Cruise พร้อมสนุกกับกิจกรรม Speed Date ที่ให้หนุ่ม - สาวโสดได้พูดคุยทำความรู้จักกัน ก่อนจะสนุกกับมินิคอนเสิร์ตของเอ้ The Voice Season 3 ปิดท้ายด้วยปาร์ตี้กลางแม่น้ำสุดมันส์กับ DJ Ono จาก MET 107





# THE WORLD OF PLAYBOY







ถ้าอยากได้เซตภาพพิเศษหรือภาพเบื้องหลังนางแบบมาเก็บไว้เป็นคอลเลคชันส่วนตัวต้องทำยังไงบ้าง...เพราะนางแบบบางคนถูกใจจริงๆ อยากได้รูปที่ไม่เหมือนใครมาประดับบารมี มีวิธีไหนช่วยชี้แนะด้วยครับ

เมียวดี



ขอหลังไมค์หน่อยครับ อยากทราบว่า “นาตาลี เกลโบวา” สวยจริงๆ อย่างในหนังสือเลยรีเปล่า ได้มีการปรุงแต่งรีทัชบ้างมั๊ย (แบบเพิ่มส่วนเว้า ส่วนโค้ง) เพราะผมยอมรับเลยว่านางแบบฉบับนี้สวยอย่างไม่มีที่ติ อีกอย่างที่น่าสนใจคือช่างภาพครับ ถ้าจำไม่ผิดน่าจะเป็น บี ธีรพงศ์ เหลียวรักวงศ์ ใช่มั๊ยครับ ผมคิดว่าช่างภาพมีจินตนาการมากเลย ดึงเสน่ห์และความสวยงามของนางแบบออกมาได้หมด ประทับใจมากเลยครับ

ปล.ผมจะติดตามอย่างเหนียวแน่นเหมือนแฟนพันธุ์แท้เลยครับ

แฟนคลับ นาตาลี เกลโบวา



ตอนนี้ได้ข่าวว่า PLAYBOY THAILAND กำลังจะมีกิจกรรมปาร์ตี้ครั้งใหญ่แบบ Party ริมทะเล ใช้อีเปล่าครับ ? ผมมีคำถามครับว่า...ต้องทำอะไรถึงจะได้ไปร่วมงานครั้งนี้ และอยากรู้ว่าสถานที่จัดงานอยู่ที่ไหน จะได้เตรียมตัวถูก นอกจากนี้สมาชิกอย่างผมจะได้รับสิทธิพิเศษบ้างหรือเปล่า

UW



ผม สังเกต นิตยสาร PLAYBOY THAILAND มาแล้วระยะหนึ่ง ซึ่งทำให้ผมรู้ว่าเป็นนิตยสารอ่านให้ความรู้จริงๆ ทั้งในด้านเทคโนโลยีความทันสมัยสไตล์การแต่งตัว การกินเที่ยวกิจกรรมสำหรับผู้ชายรวมไปถึงเรื่องรถหรูจากทั่วทุกมุมโลก ตรงใจผมมากๆ แตกต่างจากนิตยสารผู้ชายฉบับอื่นบนแผง แต่ผมมีข้อสงสัยอยู่อย่างหนึ่งคือ ทั้งที่ PLAYBOY เป็นหนังสือหัวนอก แต่มีเนื้อหาในไทยเยอะเหลือเกิน (ที่สงสัยไม่ใช่เรื่องไม่ดีนะครับ) มันเป็นเรื่องที่ดีมากเลยเพราะข้อมูลส่วนใหญ่มาจากเนื้อหาในประเทศทำให้เราจับต้องได้ง่ายมากยิ่งขึ้น ต่างจากเรื่องแปลส่วนใหญ่ที่เราไม่สามารถนำมาใช้หรือจับต้องได้เลย ต้องขอขอบคุณทีมงานที่สรรหาเรื่องดีมีคุณภาพมาลงทุกเดือนเลยนะครับ

จรัญ





เห็นจากเพจ PLAYBOY ว่าจะมีการประกวด Miss Selfie โครงการนี้เริ่มเมื่อไหร่ และหนูต้องทำอะไรบ้าง แล้วขอถามต่ออีกหน่อยว่าถ้าหนูได้รับเลือก จะได้ถ่ายรูปลงนิตยสาร PLAYBOY ด้วยรึเปล่าคะ



อยากทราบขั้นตอนการคัดเลือก Playmate / Play girl / Buuny ค่ะ ไม่ทราบมีเกณฑ์การคัดเลือกอย่างไร เพราะเห็นในหนังสือแค่เชิญชวนให้มาสมัคร แต่ไม่เห็นบอกรายละเอียดเลยคะ

เซอร์รี่

สวัสดีครับ ไม่ชอบนอกเรื่องเลย แล้วก็ผมชอบเล่นเดือนมกราคมมากกกก เพราะดูเล่นได้ใจผมจริงๆ ที่ทางทีมงานกล้าที่จะเอาแบบนี้มาถ่ายแบบ...แบบนี้ เอาใจผมไปเต็มร้อย ชอบจริงๆ ถ่ายแบบนี้เยอะนะครับ ผมจะรอชม

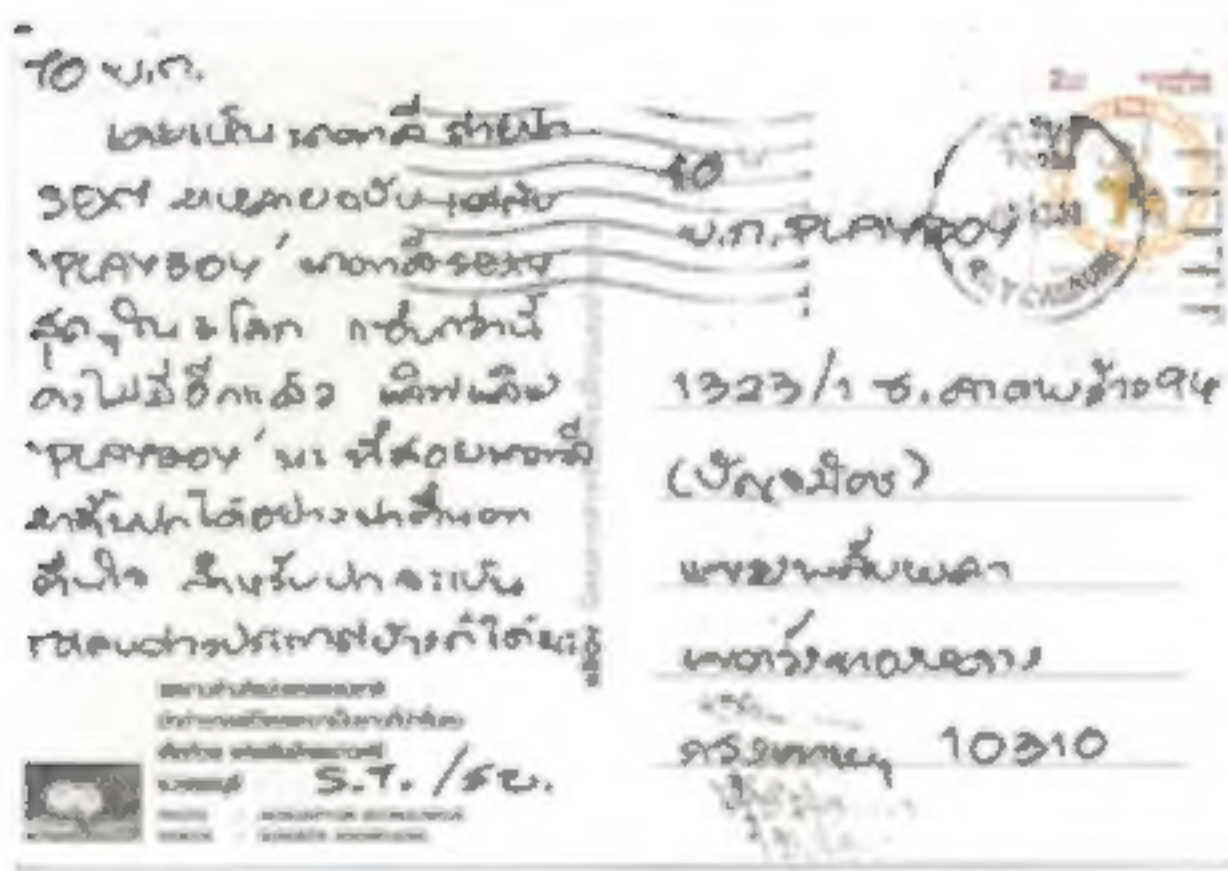


นก คำราม



เมื่อไรเพลย์บอยจะมีงานอีเวนท์สำหรับคนทั่วไปบ้างครับ ผมรอมานานแล้ว อยากเน้นที่มันส์ๆ สาวเยอะๆ ที่ผ่านมามีเห็นเป็นแบบหุๆ ทั้งนั้น ทั้งผมและเพื่อนอยากไปงานบ้าง ขอเถอะนะครับ เห็นใจคนธรรมดาอย่างเราๆ บ้างนะครับ

คนอยากเที่ยว



อีกแล้วนะครับกับแฟนคลับ PLAYBOY THAILAND ถ้าใครเขียนจดหมายมาหาเราบกวนช่วยเขียนที่อยู่ให้ด้วยนะครับ เพราะทางทีมงานจะได้จัดของที่ระลึกไปส่งได้ถูกต้อง ซึ่งรับรองว่าของที่เรานำส่งไปให้ถูกใจแน่นอน....

ปล. ท่านที่เขียนจดหมายฉบับนี้มารบกวน เขียนที่อยู่ด้วยลายมือท่านเองส่งมาอีกครั้งหนึ่ง แล้วเราจะรีบส่งที่ระลึกกลับไปหาท่านโดยทันที (จากทีมงาน PLAYBOY THAILAND)



# สัมผัสประสบการณ์แห่งรักกับ สกีนน์



สวมถุงยางอนามัยทุกครั้งที่มีเพศสัมพันธ์

อ่านคำเตือนในฉลากและเอกสารกำกับเครื่องมือแพทย์ก่อนใช้

ผลิตโดย บริษัท เซอร์เกีย จำกัด 31/1 หมู่ 4 ต.เขาชะวาง อ.มโนปิ่น จ.สุราษฎร์ธานี

โทร 077-277-400 พ.6/2556 ขพ.206/2557

  
**SKYN**<sup>®</sup>  
CONDOMS





PLAYBOY

Afterhours

GIRL



# GRUNG GRING

Tunchanut Wangapiwat







## THE GREAT CAR BREAKDOWN

รถสปอร์ตราคาแพงเคยอยู่กับผู้ชาย ทำไมตอนนี้พวกเขาถึงไม่อยากได้มันอีกแล้ว?

Mark Zuckerberg บัณฑิตที่มีทรัพย์สินประมาณ 33,000 ล้านดอลลาร์ ขับรถ Volkswagen GTI ราคา 30,000 ดอลลาร์ แต่เขาเป็นคนอายุ 30 ที่ขี้เหนียว เขาใช้เงิน 100 ล้านดอลลาร์กับอสังหาริมทรัพย์ที่ฮาวาย เขาคือตัวแทนของคนรุ่นใหม่ที่ไม่ได้มองว่ารถยนต์เป็นสัญลักษณ์ที่บ่งบอกสถานะทางสังคมอีกต่อไป

การศึกษาในปี 2012 เกี่ยวกับความชื่นชอบรถยนต์ของคนเจนวายพบว่า กว่าครึ่งหนึ่งของกลุ่มสำรวจรู้สึกชื่นชอบรถของคนอื่นจนอยากเป็นเจ้าของเอง และสำหรับการตกแต่งภายในรถ คนรุ่นอายุต่ำกว่า 40 ปี บอกว่าพวกเขาต้องการแบบง่ายๆ ไม่ใช่แบบหรูหรา มีเบาะหนังหรือพวงมาลัยหนังแท้เย็บมือ ในปี 2013 การศึกษาโดย Zipcar และ KRC Research พบว่า 44 เปอร์เซ็นต์ของคนอายุ 18-34 ปี คิดว่าสามารถใช้การเดินทางรูปแบบอื่นแทนการขับรถได้ ผู้ตอบแบบสอบถามยังบอกด้วยว่าการไม่มีคอมพิวเตอร์หรือโทรศัพท์มือถือส่งผลต่อชีวิตพวกเขา มากกว่าการไม่มีรถ

“เราได้เห็นการสิ้นสุดของยุคเศรษฐกิจอุตสาหกรรม จากจำนวนบ้านเรือนที่ขยายตัวออกนอกเมืองมากขึ้น ปัจจุบันเป็นยุคเริ่มต้นของเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เมืองเข้ามาแทนที่โรงงานที่เราเคยเห็นในยุคของเรา จักรยานและระบบขนส่งสาธารณะกลายเป็นหนทางที่จะไปไหนต่อไป” Richard Florida ผู้แต่งหนังสือ The Great Reset กล่าว ซึ่งเราเห็นได้จากจำนวนผู้ชายรุ่นใหม่ที่ไม่มียอดรถยนต์ซึ่งเพิ่มขึ้น สัญลักษณ์แห่งความสำเร็จของคนรุ่นใหม่ไม่ใช่ Ferrari หรือ Lamborghini แต่เป็นประสบการณ์แปลกใหม่ในการใช้ชีวิต เช่น การทานอาหารที่ภัตตาคารชื่อดัง หรือร่วมการแข่งขันที่น่าตื่นเต้นในรายการ Tough Mudder ตัวเชื่อมระหว่างการลดลงของการขับรถยนต์คือบริการอย่าง Lyft และ Uber ที่เพิ่มขึ้น การซื้อรถยนต์

กลายเป็นการลงทุนที่ไม่คุ้มค่า มูลค่าของรถยนต์เริ่มลดลงตั้งแต่ออกจากโชว์รูม ถ้าคนรุ่นนี้จะใช้เงินกับอะไรที่มีลวดลายเหมือนว่าจะใช้กับสเก็ตบอร์ดหรือจักรยานมากกว่า

David Chen ช่างภาพผู้สามารถจ่ายเงินซื้อรถยนต์ราคาสูงได้ แต่กลับเลือกใช้พาหนะในการเดินทางด้วย Toyota Corolla ปี 2001 ราคา 500 ดอลลาร์ แต่เขาใช้เงินจำนวนมากกับอุปกรณ์ถ่ายภาพ “ผมคิดว่าตัวผมเป็นนักสร้างสรรค์ กล้องสามารถตอบโจทย์เรื่องนี้ได้ดีกว่ารถ” เขาบอก

การเป็นเจ้าของรถสปอร์ตเคยเป็นวิธีโชว์เพื่อนบ้าน แต่โลกออนไลน์ได้เปลี่ยนสิ่งเหล่านี้ไป การโพสต์บน Facebook หรือ Instagram มีค่ากว่ารถที่แต่ละคนขับ “และมีอีกหลายพันคนที่ได้เห็นมัน” Chen กล่าว

### BUZZ KILLER

ถึงเวลาคิดใหม่หากจะจุดบุหรี่ยักษ์ล้านล้านในห้องพักโรงแรมหรือห้องพักสาธารณะต่างๆ เพราะเซนเซอร์ที่พัฒนาโดยอาจารย์ภาควิชาเคมี Dartmouth College สามารถตรวจจับได้ทั้งควันบุหรี่และก๊าซซึ่งเครื่องตรวจจับในอดีตจับไม่ได้ อุปกรณ์ชิ้นนี้ทำตลาดในชื่อ Airguard โดยบริษัท FreshAir Sensors ตัวอุปกรณ์ใช้ฟิล์มโพลีเมอร์พิเศษที่ตรวจจับควันบุหรี่และก๊าซ เมื่อตรวจจับพบระบบจะส่งคำเตือนไปยังเจ้าของอาคารหรือผู้จัดการผ่าน Wi-Fi บริษัท FreshAir มองตลาดโรงแรมเป็นเป้าหมายแรก แต่ก็ได้รับความสนใจจากกรรมการห้องชุด อาคารสาธารณะ หอพัก คอนโด รวมถึงสถานพยาบาล ทางบริษัทยังวางแผนจะออกรุ่นพกพาซึ่งคุณแม่และผู้บริหารอาจจะชอบออกมาด้วย





FOOD

# SEABASS VONGOLE SAUCE

เพิ่มรสชาติเมนูปลาให้มีสีสันมากขึ้นเพื่อเป็นเมนูเด็ดประจำบ้านที่สามารถต้อนรับผู้มาเยือนได้อย่างลงตัว กับอาหารสไตล์ไทย-อิตาเลียนที่ได้รับการผสมผสานรสชาติตะวันออกและตะวันตกเข้าด้วยกัน จากฝีมือของเชฟนักจุฬพล ภวไพบูลย์ จากร้าน 50/50 Bar and Restaurant



PULL  
read more





DRINK

# PINK DIAMOND

ถ้าใครคิดว่าเครื่องดื่มผู้หญิงที่มีหน้าตาสวยๆ สีหวานๆ จะอ่อนนุ่มละก็...ต้องมาลองชิม Pink Diamond รับรองว่าต้องเปลี่ยนความคิดทันที เพราะส่วนผสมที่เน้นไปด้วยแอลกอฮอล์ถึง 2 ชนิด อย่าง Vodka และ Cointreau เหล้าลิเคียวร์ กลิ่นผลไม้ที่มีรสหวาน จะทำให้คุณมีอาการหน้าชาได้อย่างง่ายดาย และเพิ่มความเข้มข้นให้มากขึ้นด้วยโฟมไข่ขาวที่มีฤทธิ์ช่วยดึงแอลกอฮอล์ให้มาลอยอยู่บนแก้ว แต่ไม่ต้องตกใจไปว่าคือกเจลแก้วนี้จะดื่มยาก กลับกันกับดื่มง่ายลิ้นคอเพราะใส่ส่วนผสมที่มีความหวานอย่าง Strawberry syrup และความเปรี้ยวของ Lemon juice ช่วยลดความบาดคอลงไปเยอะ



## เหล้าลิเคียวร์ (Liqueur)

คือเหล้าที่มีรสหวาน ได้จากการนำเหล้ากลั่นชนิดต่างๆ เช่น บรั่นดี วิสกี้ รัม จิน มาเติมสารปรุงแต่งกลิ่นรสให้มีความหอมหวาน ซึ่งอาจใช้ผลไม้ เมล็ดของผลไม้ สมุนไพร ก็ได้ขึ้นอยู่กับกรรมวิธีของแต่ละที่





GEAR

# TRUE BLUE

อุปกรณ์สีสดใสสำหรับฤดูใบไม้ผลิ



## BORN FREE

พร้อมรับเสียงเพลงจากไอพอดของคุณ ด้วยหูฟังไร้สายจาก Beats by Dr. Dre รุ่น Solo2 Wireless (300 เหรียญ [beatsbydre.com](http://beatsbydre.com)) หูฟังรุ่นนี้ใช้เทคโนโลยีบลูทูธซึ่งช่วยให้ฟังเพลงหรือคุยโทรศัพท์ได้ห่างจากอุปกรณ์ถึง 30 ฟุต ไม่พกแบตเตอรี่เข้ามาเพลงระดับไฮเอนด์ ถ้าฟังเพลง 12 ชั่วโมงยังไม่พอ ก็ยังสามารถเสียบสายชาร์จแบบถอดออกได้ฟังเพลงไปต่อยาวๆ

## LET'S DANCE

บาร์บีคิวก็สนุกกับเสียงเพลงของ David Bowie และลำโพง Bose SoundLink Mini II (130 เหรียญ [bose.com](http://bose.com)) ลำโพงขนาดพกพาตัวนี้สามารถเชื่อมต่อ Bluetooth ได้จนฟังได้จนจบ 9 ชั่วโมง และทนต่อการจมน้ำได้ ลำโพงสีฟ้าขนาดเล็กจิ๋วตัวนี้สามารถเปลี่ยนสีแสงสีบนเครื่องได้จากโทรศัพท์มือถือ โดย 8 สีด้วยกัน

## SHOOT-OUT

สเปกตรัมแสงธรรมชาติที่เราใช้ถ่ายมีน้อยลงทุกวัน ภาพจากกล้องถ่ายรูปจึงต้องการแสงที่มากขึ้นด้วยเซ็นเซอร์ขนาด 20 ล้านพิกเซลที่พร้อมรับแสงและลดการสั่นไหวและควมไวแสงต่อ ISO 54 พร้อมตัวหนาที่ขยับ Pentax K-S1 (700 เหรียญ [pentax.com](http://pentax.com)) กล้องเลนส์จาก 18-55 มม. เลนส์ขนาดที่กะทัดรัด การถ่ายภาพที่รวดเร็วที่สำคัญกว่าภาพชัด

## BIG BUSINESS

กูเกิ้ลโทรศัพท์ Nexus 6 (700 เหรียญ [google.com/nexus](http://google.com/nexus)) สำหรับคนกระโดดใหญ่ ด้วยหน้าจอขนาด 6 นิ้วที่ค่อนข้างหนาสำหรับกระเ้าการถนุรักษ์และสีที่คมชัดพร้อมกับเครื่องนี้คือความเร็วในการประมวลผล กล้องขนาด 13 ล้านพิกเซล และแอนดรอยด์เวอร์ชันล่าสุด ลอกลิง d ight by de สำหรับพกพาไปทุกหนทุกแห่ง





# NIGHT AND DAY

เรื่องที่คุณควรรู้เกี่ยวกับโคลอยจน์นั่นก็คือคุณควรมีใช้ 2 ชนิด

การรู้ว่าจะแต่งตัวให้ถูกต้องตามโอกาสต่างๆ เป็นเรื่องสำคัญ นั้นรวมไปถึงเรื่องการใช้โคลอยจน์ โดยเฉพาะอย่างยิ่งช่วงฤดูใบไม้ผลิที่มีเวลากลางวันยาวนานและยามค่ำคืนที่อบอุ่นเหมาะกับการทำกิจกรรมทางสังคม ด้วยเหตุนี้คุณจึงต้องการโคลอยจน์ 2 ชนิด ชนิดแรกสำหรับเวลากลางวัน และอีกชนิดสำหรับกลางคืน ต้องขอบคุณเหล่าดีไซน์เนอร์ที่มอบวิธีเลือกกลิ่นหอมให้เหมาะกับเวลาพระอาทิตย์สดใส และช่วงที่โลกมืดลง

**DAY**

**NIGHT**



+

กลิ่นบางเบาแบบสัมผัสของ Nautica Aqua Rush Gold (65 เหรียญ) เหมาะมากกับการไปทานอาหารค่ำไม่ว่าจะบนพื้นดินหรือในทะเล

SWIPE

PULL  
read more





## FUNNY BUSINESS

117

คือจำนวนเหตุการณ์  
ที่ตำรวจลอนดอน  
ได้รับแจ้งในหนึ่งปี  
โดยมีคนแต่งชุดตัวตลก  
เข้าไปเกี่ยวข้องด้วย

**FINAL SALE**  
ราคาของผิดกฎหมายในเว็บไซต์ SilkRoad 2.0  
ก่อนที่จะถูกปิดไป

ใบขับขีรัฐนิวเจอร์ซีย์ปลอม  
98 เหรียญ

พาสปอร์ตเดนมาร์ก  
ปลอม  
2,414 เหรียญ

เฮโรอีนจากอัฟกานิสถาน  
100 กรัม 4,555  
เหรียญ

## THAT'S THE SPIRIT

จำนวนเบอร์เบ  
นที่บ่มอยู่ในเคน  
ดักก็ปัจจุบันมี  
มากกว่า 5.3 ล้าน  
บาร์เรล ขณะที่  
รายได้เฉลี่ยของ  
ลูกจ้างในโรงผลิต  
เบอร์เบ้นอยู่ที่  
91,188 เหรียญ

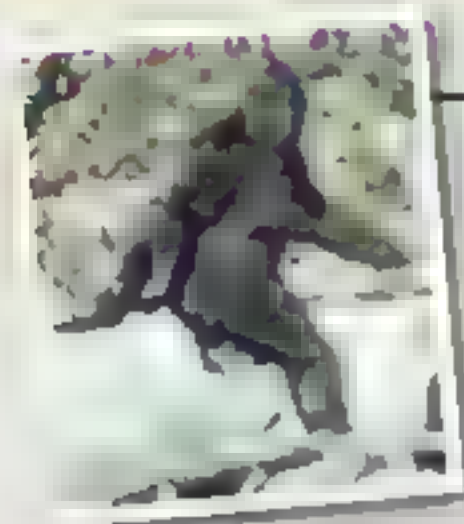


\$2 MILLION

ราคาที่ติดไว้กับรถสปอร์ตดำน้ำได้ของ  
Hammacher Schlemmer ซึ่งได้รับ  
แรงบันดาลใจ จากรถของเจมส์ บอนด์ มัน  
สามารถดำน้ำได้ลึก 33 ฟุต และทำความเร็วได้  
น้ำได้ 2 นี้อ

## FEAR FACTORS

จากผลการศึกษาของมหาวิทยาลัย Chapman เกี่ยวกับความกลัวของคนอเมริกัน

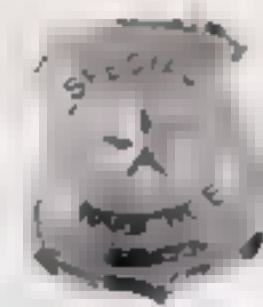


21% ยอมรับว่า ใต้ดินโด  
คือสรวงกายที่วิทยาศาสตร์  
ยังค้นหาไม่พบ

27% ของคนอเมริกันไป  
หาหมอ ดูขณะที่ 11% ใช้คำ  
แนะนำจากนักจิตวิทยา



40% ยอมรับว่า  
ยูเอฟโออาจจะเป็นยาน  
อวกาศจากนอกโลก



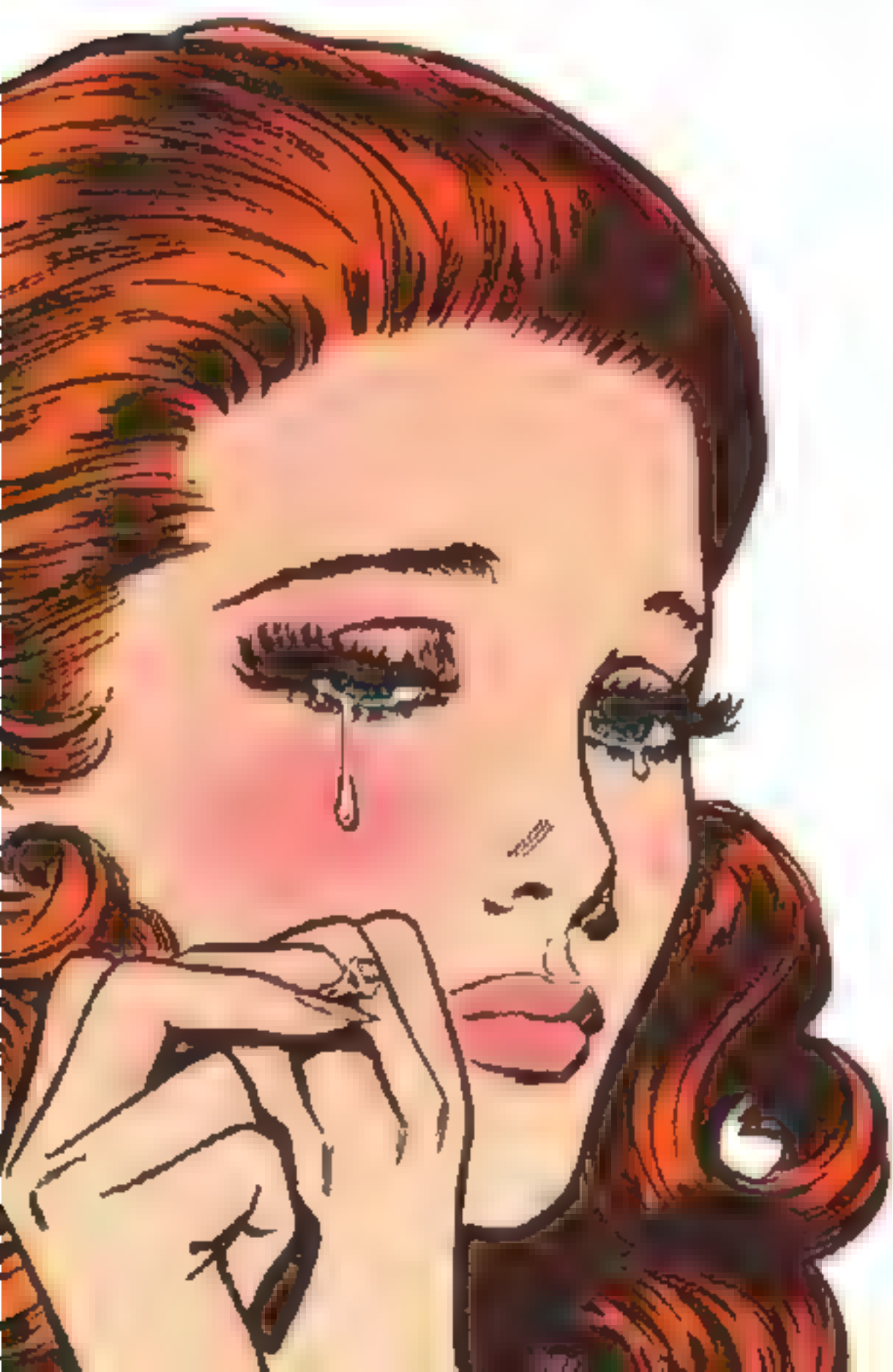
16% ของคนอเมริกัน  
ไม่ยอมรับการช่วยเหลือ  
จากตำรวจ



คนที่มีการศึกษาน้อยและ  
คนที่ชมรายการทอล์กโชว์  
และรายการเกี่ยวกับ  
คดีอาชญากรรมในทีวี  
จะมีความกลัวสูงกว่า

## PALING IN COMPARISON

การศึกษาของมหาวิทยาลัย Virginia พบว่า  
ยิ่งผู้หญิงมีคู่นอนก่อนแต่งงานมากเท่าไร  
ความสุขที่เธอมีกับคู่แต่งงานก็จะลดลงไปตามกัน  
นักวิจัยอธิบายว่า เป็นเพราะประสบการณ์  
ที่หญิงเหล่านั้นมีทำให้เธอรู้สึกว่ามีทางเลือก  
และทำให้เธอรู้ว่ามื่อไรบางอย่างที่พลาดไป



## HELLO, MY NAME IS

	<i>SCAPTIA BEYONCEAE</i>	แมลงวันที่มีส่วนท้ายของลำตัว สีทอง ได้ชื่อจาก Beyonce
	<i>LOUREEDIA</i>	สัตว์ตระกูลแมงมุมอาศัยอยู่ ใต้ดินได้ชื่อจาก Lou Reed
	<i>13123 TYSON</i>	ดาวเคราะห์น้อยที่ได้ชื่อตาม นักดาราศาสตร์ฟิสิกส์ Neil deGrasse Tyson
	<i>SYLVILAGUS PALUSTRIS HEFNERI</i>	กระต่ายสายพันธุ์ Marsh rabbit ที่ได้ชื่อตาม Hugh Hefner ผู้ให้ทุน วิจัยแก่นักวิทยาศาสตร์ผู้ค้นพบ สัตว์ชนิดนี้
	<i>JAGGERMERYX NAIAD</i>	อิปโปที่สูญพันธุ์ไปแล้วซึ่งมีริม ฝีปากใหญ่ชวนให้นึกถึง Mick Jagger



## PLAYING PERCENTAGES



ผู้ชายที่ใช้แอปพลิเคชันหาคู่ Tinder กด like รูปภาพ 46 % ที่เห็น  
ขณะที่ผู้หญิงกด like แค่ 14 %





**Benelli**  
Italy Passion 

TORNADO 300S



บริษัท เบนเนลลี่ คีเวย์ (ประเทศไทย) จำกัด  
Benelli Keeway (Thailand) Co., Ltd.

[www.benelli-thailand.co.th](http://www.benelli-thailand.co.th)

โทรศัพท์ เบนเนลลี่ โทร. 081-577-7574

กรุงเทพ Tel. 02-449-4771-2  
สมุทรสาคร Tel. 089-680-1211, 098-265-8242  
สุพรรณบุรี Tel. 02-337-3963, 086-316-6723  
เชียงใหม่ Tel. 053-242-306, 086-420-8557  
ขอนแก่น Tel. 055-515-544, 093-665-6514

ฉะเชิงเทรา Tel. 088-278-1012, 081-596-2555  
ชัยภูมิ Tel. 098-270-1268, 081-816-8940  
สงขลา Tel. 036-681-350, 083-038-8669  
ภูเก็ต Tel. 032-410-225, 032-410-678-9  
อุบลราชธานี Tel. 044-254-140, 081-820-7759

**3** THREE YEAR  
WARRANTY  
UNLIMITED  
MILE

บริการลูกค้า  
โทร. 081 577 7574

Genuine  
Parts 

อุบลราชธานี Tel. 085-850-9455, 042-212323  
สุราษฎร์ธานี Tel. 045-312-304  
ชุมพร Tel. 077-282-801  
พัตถิยา Tel. 083-246-4888







SPECIAL FEATURE

# PLAYBOY CHAPTER

# 3

อ่านบทความ







PULL  
read more



บรรยายมักจะชอบหาความตื่นเต้นและความเร้าใจในการมีเซ็กส์อยู่เสมอ แต่มีอยู่จุดเดียวที่  
ไม่แน่ใจว่าผมตั้งเป้าเอาไว้แล้วว่าจะต้องลองให้ได้ แต่ติดตรงที่แฟนผมคือ  
พี่สาวนักท่องเที่ยวลงไปมีอะไรกันไหนทะเล แล้วปรากฏว่าฝ่ายชายไม่  
ช่วยคอนเฟิร์มหน่อยครับว่า ปัญหาตรงนี้สามารถหาทาง

**PLAYBOY**  
**ADULT**





INTERVIEW

เรื่อง : ใบพัด นบน์อม ภาพประกอบ : พัสลภ สื่อสัมพันธ์



# TONY JAA

การกลับมาในเลเวล 2

บทสัมภาษณ์



**Valentino Rossi**  
แชมป์โลก MotoGP ๘ สมัย

**Jorge Lorenzo**  
แชมป์โลก MotoGP ๓ สมัย

**R YOU READY?**

พร้อมหรือยัง

กับเทคโนโลยีสายพันธุ์สปอร์ตระดับโลก



**R SERIES**

เข้าใจเต็มขั้นกับสมรรถนะสปอร์ตสายพันธุ์  
ที่พิสูจน์แล้วด้วยชัยชนะจากนักแข่งระดับโลก  
ในรุ่น **Yamaha YZF-R3**  
พร้อมเทคโนโลยีสายพันธุ์ R-Series

Head Light Dual Reflector



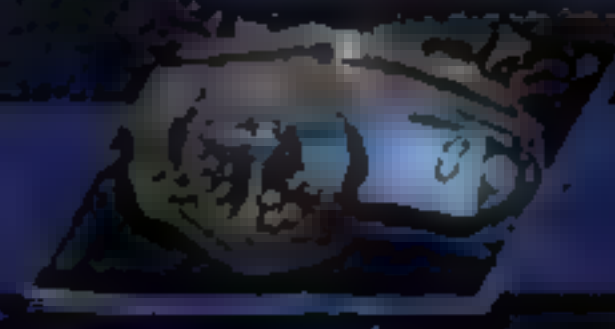
เครื่องยนต์ 321 cc 3 สูบ



ระบบ ABS ด้วย  
321 cc 3 สูบ



เบรคมือแบบ  
Dual Power-Slide



เครื่องยนต์ 321 cc 3 สูบ  
พร้อม Dual Reflector Head Light  
พร้อม Dual Power-Slide Clutch Lever  
พร้อม ABS ด้วย 321 cc 3 สูบ

เครื่องยนต์ 321 cc 3 สูบ  
พร้อม Dual Reflector Head Light  
พร้อม Dual Power-Slide Clutch Lever  
พร้อม ABS ด้วย 321 cc 3 สูบ

เครื่องยนต์ 321 cc 3 สูบ  
พร้อม Dual Reflector Head Light  
พร้อม Dual Power-Slide Clutch Lever  
พร้อม ABS ด้วย 321 cc 3 สูบ

เครื่องยนต์ 321 cc 3 สูบ  
พร้อม Dual Reflector Head Light  
พร้อม Dual Power-Slide Clutch Lever  
พร้อม ABS ด้วย 321 cc 3 สูบ



YAMAHA MOTOR CO., LTD.  
YAMAHA R&D CENTER 0-230-8999 www.yamaha-motor.co.jp







PLAYMATE

May 2015

INTERVIEW KETKOSON

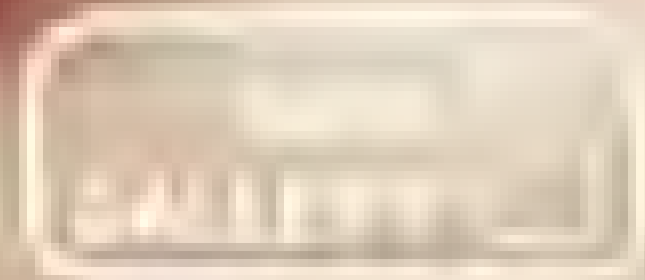






**PLAYMATE**  
of the  
**Year 2015**

MR. HARATORN KETKOSON







มาถึงช่วงเวลาสำคัญสำหรับการประกาศตำแหน่ง Playmate of the Year 2015 ที่ทุกคนเฝ้ารอ

แต่ก่อนหน้านั้น มันก็เป็นช่วงเวลาที่เราต้องบอกว่าทั้งน้ำหนักใจและยากลำบากในการตัดสินใจ เพราะสาว Playmate 2014 ทั้ง 12 คน พวกเธอโดดเด่น สวย และมีเสน่ห์ที่กินกันไม่ลงเลยจริงๆ

อย่างที่ทราบกันดี สุดท้ายก็ต้องมีผู้หญิงเพียงคนเดียวเท่านั้นที่ได้รับตำแหน่งนี้ไป และตำแหน่งก็ตกเป็นของ ‘แน็กดี - พัชรธร เกษโกศล’

เรายังคงจำภาพได้ดีในวันแรกที่เธอมาถ่าย After Hours ซึ่งแน็กดีเป็นผู้หญิงคนแรกสำหรับคอลัมน์นี้ เธอไม่ได้มีเพียงแค่ความสวยที่เป็นเสน่ห์อันหลงใหล แต่เธอยังมีความคิดความอ่านและความมุ่งมั่นที่สอดคล้องกับปรัชญาของ PLAYBOY

อีกหนึ่งปีต่อมา เธอก็ได้รับเลือกให้เป็น Playmate of the Month ในเดือนมิถุนายน 2014 โดยเธอต้องอยู่บนหลังอาณมาเพื่อให้ได้ภาพที่เราต้องการ และตอนนี้ แน็กดีก็ได้กลายเป็น Playmate of the Year คนที่ 2 ของประเทศไทย

“แน็กดีคาดหวังในตำแหน่งนี้หลังจากที่ได้เป็น Miss June 2014 เพราะแน็กดีรู้ดีว่ามันจะส่งผลที่ดีกับตัวแน็กดีเองในอนาคตข้างหน้า โดยเฉพาะการประสบความสำเร็จในอาชีพ”

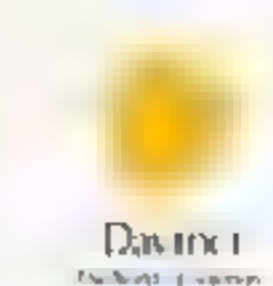
สำหรับการถ่ายภาพในครั้งนี้อย่าง Playmate of the Year คนล่าสุด เธอดูสง่างามและงดงามเกินกว่าจินตนาการที่เราคิดไว้เสียอีก “แน็กดีพยายามอย่างมากในการดูแลรูปร่างของตัวเองให้ดีที่สุด ทั้งการควบคุมอาหาร และออกกำลังกายในทุกๆ วัน” นอกจากจะได้รับตำแหน่ง Playmate of the Year 2015 การได้ขึ้นปกนิตยสาร PLAYBOY ก็ถือเป็นอีกหนึ่งความฝันที่ได้เติมเต็มชีวิตเธอด้วย

“มันเป็นความรู้สึกอันน่าอัศจรรย์ที่บรรยายไม่ถูกเลย เอาล่ะ ตอนนี้แน็กดีพร้อมที่จะก้าวไปข้างหน้า เพื่อเริ่มบริบทใหม่แล้ว” เธอยิ้มอย่างมีความสุข

ขอแสดงความยินดีอีกครั้งนะ แน็กดี

#### CREDIT

Model :	Patcharatorn Ketkason / พัชรธร เกษโกศล
Photographer :	Teerawut Rodpun / ธีราวุฒิ รอดปุ่น
Stylist :	Tharnas Noykong / ฐานัส น้อยคง
Text :	Thanapong Wasuthanasub / ธนพงษ์ วสุธนทรัพย์
Make-up :	Issara Eam-Ek / อิสระ เอี่ยมเอก
Hair :	Manutchai Duanngamching / มนัสชัย เดือนงามจริง
Lingerie :	PLAYBOY & Kyra
Location :	







**NAY**  
A  
S

**PLAYMATE**  
of the  
**Year 2015**

PATCHARATORN KETKOSON





































































HOW TO BE A PLAYBOY

# STREET SMARTS 2015

ILLUSTRATIONS BY  
ROBERT HARKNESS

TEXT BY

PLAYBOY STAFF &  
VINCENT BOUCHER



PULL ▶  
discover  
contents



# STREET SMARTS 2015

ILLUSTRATIONS BY  
ROBERT HARKNESS

TEXT BY

PLAYBOY STAFF &  
VINCENT BOUCHER

## สตรีทสไตล์ 2015

กลิ่นอายของวัฒนธรรมแบบ  
ผสมผสานได้แทรกซึมไปทั่วทุกมุมโลก สตรีทแฟชั่น  
จึงกลายเป็นสไตล์การแต่งตัวที่คุณ ไม่อาจปฏิเสธ  
และนี่คือ 35 วิธีปรับสไตล์ของคุณให้เข้ากับยุค  
ปฏิวัติการแต่งกายแนวใหม่อย่างแนบเนียน

ถึงเวลาบอกลาสู่ผ้าสักหลาดสีเทาหม่นๆ กันเสียที ในเมื่อ  
เสื้อผ้าล้าลองสบายๆ วันศุกร์ได้ยึดครองพื้นที่ในวันทำงานของคุณ  
คุณไปตลอดสัปดาห์ อีกทั้งบรรดาผู้บริหารต่างหันมาสวมสเวต  
เตอร์มีฮู้ดกันถ้วนหน้า ดังนั้นการแต่งตัวให้อินเทรนด์จึงไม่ได้  
อยู่ที่การรู้วิธีแมทช์เสื้อผ้าให้เข้ากับเนคไทอีกต่อไป

ในโลกแห่งยุคปฏิวัติการแต่งกายแบบสตรีทสไตล์ ผู้นำแฟชั่น  
ไม่ใช่เหล่าดีไซเนอร์ประจำแบรนด์เสื้อผ้าชั้นนำเช่นที่ผ่านมา หาก  
แต่เป็นผู้มีความรู้เกี่ยวกับวัฒนธรรมการแต่งกายแบบผสม  
ผสานที่ได้สร้างสรรค์ นิยมใหม่ๆ ในวงการแฟชั่น ซึ่งหล่อหลอม  
ขึ้นมาจากอิทธิพลของดนตรีฮิป-ฮอป ร็อกแอนด์โรลล์, กีฬา  
เอ็กซ์ตรีมอย่างเซิร์ฟและสเก็ตบอร์ด รวมไปถึงเครื่องแต่งกาย  
ของทหาร และเสื้อผ้าทำงานสไตล์อเมริกัน นำมาผสมผสานเข้า  
ด้วยกันอย่างสร้างสรรค์







# โอเอ็มจีเท่านั้น ที่ **แทค** มั่นใจ

*Tack 1799*

ภริณู โรจนกุลธรรณ  
นักแสดง/นายแบบ



บจ. 4232/2556

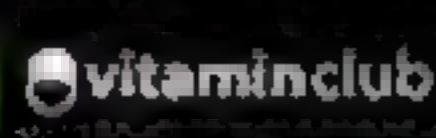
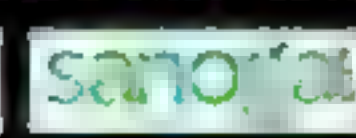
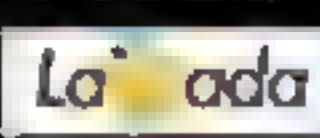
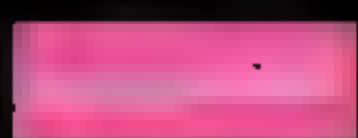
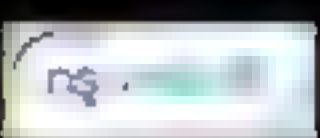
สนใจสั่งซื้อผลิตภัณฑ์และสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ **092-250-7222 (150 คู่สาย)**

11-1-06353-1-0101

ติดต่อ: อามิเลีย โดนาตา ดาซิลวา  
ในนามโครงการเพื่อสังคม

f omgpills

www.omgofficial.com







FEATURE WATCH



# Geneva 2015 A Dozen Outstanding

เดินดูเรือนเวลาถึงสวิสส์





**บัตรหลายหมื่นใบถูกส่งไปทั่วโลกเป็นเชิญเชิญเพื่อเข้าร่วมชมงาน Salon International de la Haute Horlogerie หรือ SIHH เหมือนเช่นทุกปี แต่สำหรับปีนี้สำคัญเป็นพิเศษ เพราะเป็นการจัดงานครั้งที่ 25 หรือเรียกว่าเป็นการจัดงานอย่างต่อเนื่องมาครบ 1 ไตรมาสของศตวรรษนั่นเอง**

นับจากปีแรกของงาน SIHH ที่จัดขึ้นในปี 1991 และมีแบรนด์นาฬิกาชั้นสูงเข้าร่วมเพียง 5 แบรนด์ บนพื้นที่จัดแสดงงานเพียง 4,500 ตารางเมตร กาลเวลาผ่านไป 25 ปี งาน SIHH 2015 มีนาฬิกาแบรนด์ชั้นนำระดับโลกเข้าร่วมงานมากถึง 16 แบรนด์ พื้นที่จัดแสดงงานก็กว้างขวางถึง 40,000 ตารางเมตร โดยงานแสดงในปีนี้มีขึ้นตั้งแต่วันที่ 19-23 มกราคมที่ผ่านมา

ในปีนี้มีบทสรุปออกมาว่า จำนวนผู้เข้าร่วมงานมากถึง 14,500 คน และมีนักข่าวมากถึง 1,200 คน ซึ่งทุกคนล้วนได้รับเชิญเชิญเข้าร่วมงานอย่างเป็นทางการ ที่เน้นย้ำเรื่องบัตรเชิญเป็นพิเศษ เพราะงานนี้ไม่ใช่งานเปิดที่ใครก็ได้จะสามารถเข้าร่วม หากทุกแบรนด์ที่ร่วมจัดแสดงงานจะต้องคัดเลือกผู้ที่จะเข้าร่วมชมงานร่วมกับคณะกรรมการด้วย โดยเฉพาะในกลุ่มผู้สื่อข่าว มีการพิจารณาค่อนข้างเข้มงวด ภายใต้เงื่อนไขในหลายเรื่อง แต่ก็ต้องยอมรับว่า เป็นงานไพรเวทที่หรูหรา สมค่าการรอบัตรเชิญเชิญเป็นอย่างยิ่ง

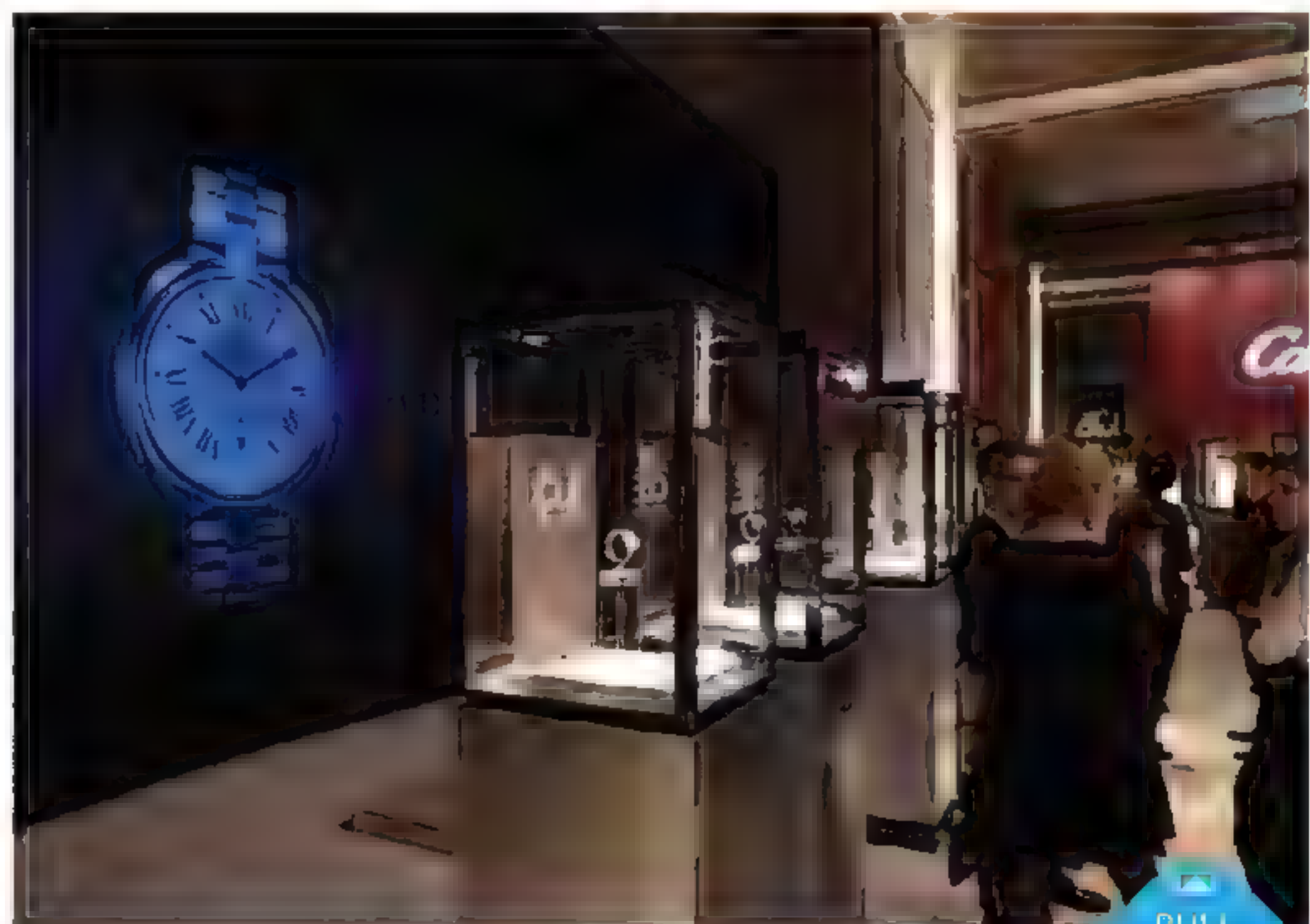
ภายในพื้นที่จัดงานที่หรูหราในสไตล์คลาสสิก คงทนสีเหลืองนวลราวเปลือกไข่ที่ใช้มาโดยตลอด แต่ละแบรนด์จะได้พื้นที่จัดแสดงแตกต่างกันไป และทุกแบรนด์จะนำอัตลักษณ์รูปแบบ ดีเอ็นเอของแบรนด์มาเป็นแนวทางในการตกแต่งพื้นที่ ซึ่งเราจะเรียกกันว่า ซาลอน (Salon) แทนที่คำว่า บูธ เหมือนงานแสดงทั่วไป

เพราะแต่ละพื้นที่นั้นเปรียบเสมือนห้องโถงของแบรนด์ซึ่งจัดตกแต่งไว้เพื่อต้อนรับแขกที่มาชมผลงานที่ประดุงงานศิลปะแห่งเวลาชั้นสูง ผลงานที่แม้ว่าเห็นแล้วจะชื่นชอบและอยากได้ ก็ไม่สามารถซื้อได้ภายในงาน ได้เพียงแต่ชื่นชมเท่านั้น

ตัวอย่างเช่นในซาลอนของ Cartier หนึ่งในแบรนด์หลักของงาน SIHH ซึ่งได้พื้นที่จัดแสดงงาน 2 ฝั่ง แบ่งเป็นซาลอนสำหรับนำเสนอผลงานเครื่องประดับคอลเลกชันใหม่ล่าสุดฝั่งหนึ่ง ส่วนอีกฝั่งเป็นผลงานเครื่องบอกเวลาสุดหรู บรรยากาสุดคลาสสิกในโทนสีแดง-ดำ ชุ่มความสว่างของพื้นที่ภายนอกอย่างชัดเจน และสะท้อนความเป็นแบรนด์คาร์เทียร์ได้อย่างชัดเจนเช่นเดียวกัน นอกจากบรรยากาศจะหรูหราแล้ว บรรดาผลงานใหม่ทั้งเครื่องประดับและนาฬิกาที่เต็มไปด้วยฝีมือช่างเชิงศิลป์ไปจนถึงซับซ้อนสูงก็ชวนละลานตาอย่างยิ่ง

หรือถ้าแวะมาที่ซาลอนของ IWC ปีนี้เฉลิมฉลองวาระครบรอบ 75 ปีของคอลเลกชันไอคอนอย่าง Portugieser นอกจากจะออกแบบนาฬิกาเรือนมหิมาตัวเด่นของคอลเลกชันนี้ประดับเด่นกลางซาลอนแล้ว ก็ยังสร้างวิวทิวทัศน์ให้เสมือนอยู่ภายในเมืองซาฟฟีอาวเช่น ดินแดนเกิดของแบรนด์ด้วย

ส่วน Roger Dubuis แบรนด์อายุน้อยแต่สร้างผลงานได้เฉียบขาด ปีนี้นำธีมของแมงมุมมาตกแต่งพื้นที่ภายในด้วยบรรยากาศออกจะลึกลับด้วยโทนสีขรึมแดงดำ พร้อมกับอุปกรณ์พิเศษที่ชวนให้ผู้เข้าชมซาลอนได้ทึ่งไปในดินแดน 3 มิติด้วย







Parmigiani Fleurier ปีนี้สร้างผลงานพิเศษฉลองครบรอบ 10 ปีความสัมพันธ์กับ Bugatti แบรินดร์สปอร์ตหรร ด้วย Bugatti Type 370 Anniversary ที่มาพร้อมกลไกแนวตั้งกับหน้าปัดที่แม่ขั้วรถก็ดูเวลาได้ง่ายๆ รวมไปถึงผลงานนาฬิกาตั้งโต๊ะสุดพิเศษร่วมกับแบรนต์งานเครื่องแก้วชั้นสูงอย่าง Lalique ที่ตั้งเด่นกลางซาลอนอวดความยอดเยี่ยมของการผสมงานทำเครื่องแก้วและกลไกจักรกลซับซ้อนได้อย่างลงตัว

Ralph Lauren ตกแต่งซาลอนในแนวคลาสสิกผสมผสานกับกลิ่นอายของซาฟารี ที่สะท้อนรูปลักษณ์ของนาฬิกาในปี

Richard Mille แบรินดร์อิสระที่เข้าร่วมจัดแสดงงานใน SIHH นอกจากจะสร้างผลงานตื่นตาตื่นใจกับดอกไม้แสนสวยที่แย้มกลีบอวดความซับซ้อนของทูลิเบตองได้แล้ว ก็ยังตกแต่งซาลอนในสไตล์สวนดอกไม้ที่มีนางแบบสาวแต่งชุดดอกไม้หรูหราคอยต้อนรับ

เช่นเดียวกับธีมของ Van Cleef & Arpels ที่ตกแต่งบรรยากาศในแบบสวนดอกไม้เพราะนำเอาภาชนะดอกไม้มาถ่ายทอดผ่านนาฬิกาคอลเล็กชั่นเด่นประจำปีนั่นเอง

โดยรวมแล้ว เรียกว่าทุกซาลอนประชันความยอดเยี่ยมของผลงานใหม่ในปีแล้ว ยังอวดความงามผ่านการตกแต่งซาลอนที่ลงทุนมหาศาลในแต่ละปีด้วย

อย่างก็เกริ่นไว้ว่า งานนี้เป็นงานแสดงแบบไพรเวท คนทั่วไปไม่สามารถเข้าชมได้ ต้องได้รับเชิญเท่านั้น จำนวนผู้เข้าชมจึงมีจำกัดอย่างยิ่ง ไม่เฉพาะ SIHH เท่านั้นที่จำกัดผู้เข้าชม บรรดาแบรนต์ค่ายอิสระที่ไม่ขึ้นกับใคร ต่างก็จัดงานนิทรรศการในแบบไพรเวท รับเฉพาะนัดหมายล่วงหน้าไปทั่วเมืองเจนีวาเช่นเดียวกัน อย่างก็โรงแรม Four Season ริมหทะเลสาบเจนีวาที่แสนสวย มีแบรนต์มาจัดแสดงผลงานหลายแบรนต์ดัง ไม่ว่าจะเป็น De Bethune นี่ก็แบรนต์ระดับรางวัล GPHG 2014 ที่เพิ่งประกาศผลไปเมื่อปลายปีที่ผ่านมา นำผลงานน่าทึ่งมานำเสนอ เรียกความตื่นเต้นจากผู้เข้าชมได้เป็นอย่างดี รวมทั้งแบรนต์อิสระน้องใหม่ที่เปิดตัวได้เพียงไม่กี่ปีอย่าง Revelation อวดผลงานนาฬิกาเปลี่ยนหน้าได้ด้วยเทคนิคจากกระจกแซฟไฟร์ผสมกับการหักเหของแสง บอกได้คำเดียวว่าน่าทึ่งมาก และผลงาน Brevia ก็จัดแสดงในโรงแรมแห่งเดียวกัน อวดผลงานนาฬิกาข้อมือที่วัดค่าความสูง ความกดอากาศ และพยากรณ์อากาศได้อีกต่างหาก น่าทึ่งไหมละ

ข้ามมาอีกฝั่งในโรงแรม Swissotel Metropole มีแบรนต์อิสระของช่างนาฬิกาชาวอังกฤษระดับจีเนียส Peter Speake-Marin ที่นอกจากจะสร้างแบรนต์ของตัวเองด้วยชื่อของตนเองคือ Speake-Marin แล้ว ยังรับจ้างสร้างผลงานให้กับแบรนต์ดังอื่นๆ ด้วย ฝีมือขั้นเทพแบบนี้ ใครๆ ก็ต้องการ

ด้านโรงแรม Beau Rivage ริมหทะเลสาบเจนีวา ก็มีแบรนต์อย่าง Urwerk ที่เพิ่งคว้ารางวัลนาฬิกายอดเยี่ยม 2 รางวัลจาก GPHG มาครอง นำผลงานสุดเท่ที่ร่วมมือกับช่างตัดเสื้อระดับโลกมาเผยแพร่ และที่โรงแรมนี้ก็ยังมีแบรนต์ชั้นสูงที่สร้างผลงานสุดประณีตอย่าง Bovet จัดงาน 2015 Bovet Salon นำเสนอผลงานสุดซับซ้อนทั้งเทคนิคเชิงช่างด้านกลไก ซึ่งพัฒนาแบบแผนใหม่ของกลไกทูลิเบตอง ที่ช่วยลดความผิดพลาดของแรงโน้มถ่วงโลกจากการพลิกข้อมือไปมา ซึ่งมีผลต่อการทำงานของชุดกลไกที่อยู่ภายในตัวเรือน กลไกนี้เป็นความเก่าแก่ที่สืบทอดมานานกว่า 200 ปี แก้ปัญหาให้กับนาฬิกาพกยุคอดีต มาจนถึงนาฬิกาข้อมือในปัจจุบัน แต่มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องจากแบรนต์ต่างๆ มากมายถือเป็นหนึ่งในสุดยอดกลไกที่ซับซ้อนที่สุดในโลกด้วย

ปีนี้ Bovet เลยโชว์ฝีมือพัฒนาทูลิเบตองใหม่ที่มีประสิทธิภาพยอดเยี่ยมกว่าให้กับคอลเล็กชั่นรุ่นล่าสุด และสำหรับผู้นัดหมายกับแบรนต์ Bovet ไว้ ทางแบรนต์ก็จะจัดส่งรถแท็กซี่สไตล์อังกฤษมารับและส่งถึงที่ เท่สุดๆ

พูดถึงทูลิเบตองก็ต้องพาข้ามมาอีกฝั่งของเมืองเจนีวา ที่ตั้งของ Watchland ดินแดนที่ให้กำเนิดนาฬิกาแบรนต์ดังอย่าง Franck Muller ปีนี้พัฒนากลไกทูลิเบตองใหม่ให้มีขนาดใหญ่กว่าเดิม น่าจะเป็นกลไกทูลิเบตองที่ใหญ่ที่สุดในโลกสำหรับนาฬิกาข้อมือในเวลานี้ด้วย ใน Watchland ยังมีแบรนต์น้อยๆ ของค่ายนี้จัดแสดงอีกหลายแบรนต์ แต่ที่เด็ดสุดคือ รถที่จะนำผู้นัดหมายเข้าชมผลงานใหม่ ก็มีทั้ง Benz และ Rolls-Royce คอยให้บริการ

แต่ถ้าเป็น MB&F แบรินดร์อินดี้ที่มาแรงสุดๆ ด้วยผลงานที่สร้างความตื่นเต้นเร้าใจให้กับนักสะสมที่มองหาความแปลกใหม่ ผลงานที่สร้างกันเป็นทีม โดยมีหัวเรือใหญ่คือ แม็กซิมิเลียน บรีชเชอร์ ที่รวมกลุ่มเพื่อนๆ ฝีมือเยี่ยมมาทำงานร่วมกัน อย่างผลงานล่าสุด มีทีมเบ็คคัพหลายสิบชีวิต ร่วมกันสร้าง HM No 6 ในสไตล์อวกาศ บอกเลยว่า ถ้าใครอยากได้ต้องเข้าคิวจอง เพราะของมีจำนวนจำกัด และฮิตสุดๆ ในกลุ่มนักสะสมที่ชอบงานศิลป์ร่วมสมัยในหลายประเทศ ปีนี้เปิดตัวผลงานใหม่ที่ M.A.D. Gallery โชว์รูมสุดเจ๋งในเมืองเจนีวา

นอกจากนี้ บรรดาช่างนาฬิกาอิสระอื่นๆ ก็ยังรวมตัวกันนำเสนอผลงานภายในงาน Swiss Independent Watchmaking Pavillon หรือ SIWP จัดขึ้นที่ Casino du Lac ปีนี้มีแบรนต์อิสระของช่างนาฬิกาฝีมือเยี่ยม 15 แบรินดร์ จัดงานบนพื้นที่ 305 ตารางเมตร แต่คนเข้าชมค่อนข้างน้อยไปนิด เพราะข่าวสารไม่ค่อยถึงกันเท่าไร ผลงานเด่นๆ ก็มีทั้งแบรนต์ของ Antoine Preziuso นี่ก็ระดับมือพระกาฬ สร้างผลงานซับซ้อนมาจำนวนมาก หรือสุดยอดช่างที่คว้ารางวัล The Best Watchmaker จาก GPHG มาครอง อย่าง Vianney Halter ก็มาจัดแสดงผลงานในปี พร้อมแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในกลุ่มช่างนาฬิกาอิสระที่น่าสนใจสุดๆ ด้วย คาดว่าปีหน้าน่าจะมีการจัดงานต่อเนื่องต่อไป



คราวนี้มาชมผลงานโดดเด่นที่สุด 12 เรือนหรือ 1 โหล จากเจนีวาครั้งนี้กัน



**A. Lange & Söhne Zeitwerk Minute Repeater**

Zeitwerk Minute Repeater ผลงานที่มาพร้อมนวัตกรรมใหม่ของการกดปุ่มเพื่อฟังเสียงตีบอกเวลาแทนการปุ่มสไลด์ในแบบที่เคยเป็นมา รวมถึงระบบป้องกันลานหมดและการประสานระหว่างกลไกจักรกลร่วมสมัยกับดีไซน์การแสดงเวลาทันสมัยด้วยแผ่นดิสก์ในแบบดิจิทัล นี่คือผลงานอันน่าทึ่งของ A. Lange & Söhne อวดโฉมในตู้เรือนแพลทินัมหรู



**Parmigiani Fleurier Bugatti Anniversary**



**Montblanc Tourbillon Cylindrique Geosphères Vasco da Gama**

ผลงานจากมงต์บลอง รุ่นทัวร์บิฌองโลเป็นดริก จีโอซเฟียร์ วัชกู ดา กามา เด่นตรงแนวคิดที่นำเอาการค้นพบของนักสำรวจคนสำคัญของโลก วากู ดา กามา ผู้ค้นพบเส้นทางเดินทางเดินเรือจากตะวันตกสู่ตะวันออกมาสร้างสรรค์เป็นผลงานเรือนนี้ อวดความซับซ้อน ของกลไกทัวร์บิฌอง นวัตกรรมใหม่ที่ทำงานได้ดียิ่งกว่าของซิลินดริก ทั้งยังมาพร้อมกับลูกโลกที่แบ่งเป็นซีกโลกเหนือและซีกโลกใต้ ทำหน้าที่แสดงเวลากลางวันกลางคืน ร่วมกับการแสดงเวลาโลกได้อย่างน่าอัศจรรย์และชัดเจนที่สุด ชนิดที่ไม่เคยมีใครคิดทำมาก่อนด้วย



**Richard Mille RM 19-02**



**Panerai Luminor Submersible 1950 Carbotech™**

Panerai นำเสนอวัสดุใหม่ของ คาร์บอนเทค เป็นครั้งแรกของการผลิตนาฬิกา คาร์บอนเทคเป็นโลหะผสมที่มีคุณสมบัติของลายที่ไม่เหมือนกัน สร้างเอกลักษณ์ให้นาฬิกาแต่ละเรือนกลายเป็นนาฬิกาในแบบ Unique Piece เรือนเดียวในโลกจากความแตกต่างของลายไปโดยปริยาย



**Audemars Piguet Royal Oak Concept RD#1**



# OAKLEY

in my life



อ่านบทความ



2Q


# ทัดเทพ พิทักษ์พลสิน

text : สันต์ สวามิภักดิ์

Photo : พัสสภ สือสัมฤทธิ์

Q01 - Q05



A man with dark hair is sitting on a wooden chair outdoors. He is wearing a white short-sleeved polo shirt with a small blue crest on the left chest, blue jeans, and dark brown shoes. He is looking directly at the camera with a neutral expression. The background consists of lush green foliage and trees. A teal-colored text box is overlaid on the upper right side of the image.

“ผมมองว่าฟุตบอลไทยเราเป็นหมุ่ม  
แล้วนะ แต่ว่าเป็นหมุ่มที่ชีวิตหรูหรา  
ฟุ้งเฟ้อ ชับรดี อยู่คอนโดแพง แต่  
ทำธุรกิจที่มันไม่ยั่งยืน เหมือนเป็น  
พนักงานในตลาดหุ้น”



# FEVER TRUST

REAL RACING

Max Tyre Group มีผลิตภัณฑ์ยางรถยนต์ให้เลือกใช้มากถึง 40 รุ่น

MT7

AD1

MT-005R

NEW MODEL  
2015

M1

M5

DRIVE WITH PRIDE

Bawornpat Trading International Co., Ltd. Tel : 002 313 4400, 004 002 3300

[www.max-tyred.com](http://www.max-tyred.com)

Bawornpat Group



Miss  
APRIL

# HEAVENLY BUBBLES



VIEW  
GALLERY





อย่างที่ทราบ ว่าเดือนเมษายน คือเดือนที่ร้อนระอุและมีอุณหภูมิสูงที่สุดในประเทศไทย แต่ Miss April คนนี้กำลังจะมาดับร้อนผู้อ่านทุกท่านด้วยภาพเซต Pictorial ของเธอ

เท่าที่ดูการทำงานของ 'ไยโหม' เธอมุ่งมั่นและตั้งอกตั้งใจเป็นอย่างมาก ท่วงท่าการเคลื่อนไหว การโพสท่า รวมถึงอินเนอร์ที่แสดงออกมาทางสายตา เราเชื่อว่าภาพ Pictorial เซตนี้จะต้องถูกใจผู้อ่านอย่างแน่นอน

“โดยปกติไยโหมชอบถ่ายภาพมากค่ะ ซึ่งโหมจะพยายามศึกษาแนวทางการถ่ายภาพอยู่เสมอๆ ที่สำคัญเวลาที่โหมถ่ายภาพงาน จะชอบอะไรใหม่ๆ ไม่ชอบความจำเจ เพราะไม่อยากเหมือนใคร ซึ่งทุกครั้งโหมจะใส่ความเป็นตัวเองลงไปให้มากที่สุด เพื่อให้ผลงานออกมาดีที่สุด อย่างวันนี้ได้ลงไปถ่ายในอ่างอาบน้ำ โรยกليبกุหลาบ ก็สนุกดีค่ะ แต่ถ้าได้ตีฟองคงจะสนุกกว่านี้ (ยิ้ม)”

ปัจจุบันเธอกำลังใกล้สำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาโทด้านบริหารธุรกิจ (MBA) โดยในช่วงเวลานี้เองที่ทำให้เธอเกิดไอเดียในการทำธุรกิจส่วนตัว บวกกับประสบการณ์การทำงานอาชีพนางแบบกว่า 3 ปี ไยโหมจึงพุ่งเป้าไปที่การเปิดสตูดิโอถ่ายภาพครบวงจร

“ไอเดียนี้เกิดจากการที่ไยโหมไปถ่ายแบบตามสตูดิโอ แล้วบางครั้งมันก็ขาดเหลือนี่นั่น ก็เลยมีความคิดว่าเปิดสตูดิโอเป็นของตัวเองไปเลยดีมั้ย เปิดแบบครบวงจร มีจัดทริปถ่ายภาพทั้งในและนอกสถานที่ ให้บริการเช่าชุด เพราะเราก็กางานตรงนี้มานานพอสมควร มีคอนเน็คชั่นพร้อม รู้จักพี่ๆ ช่างภาพ นางแบบก็เยอะ

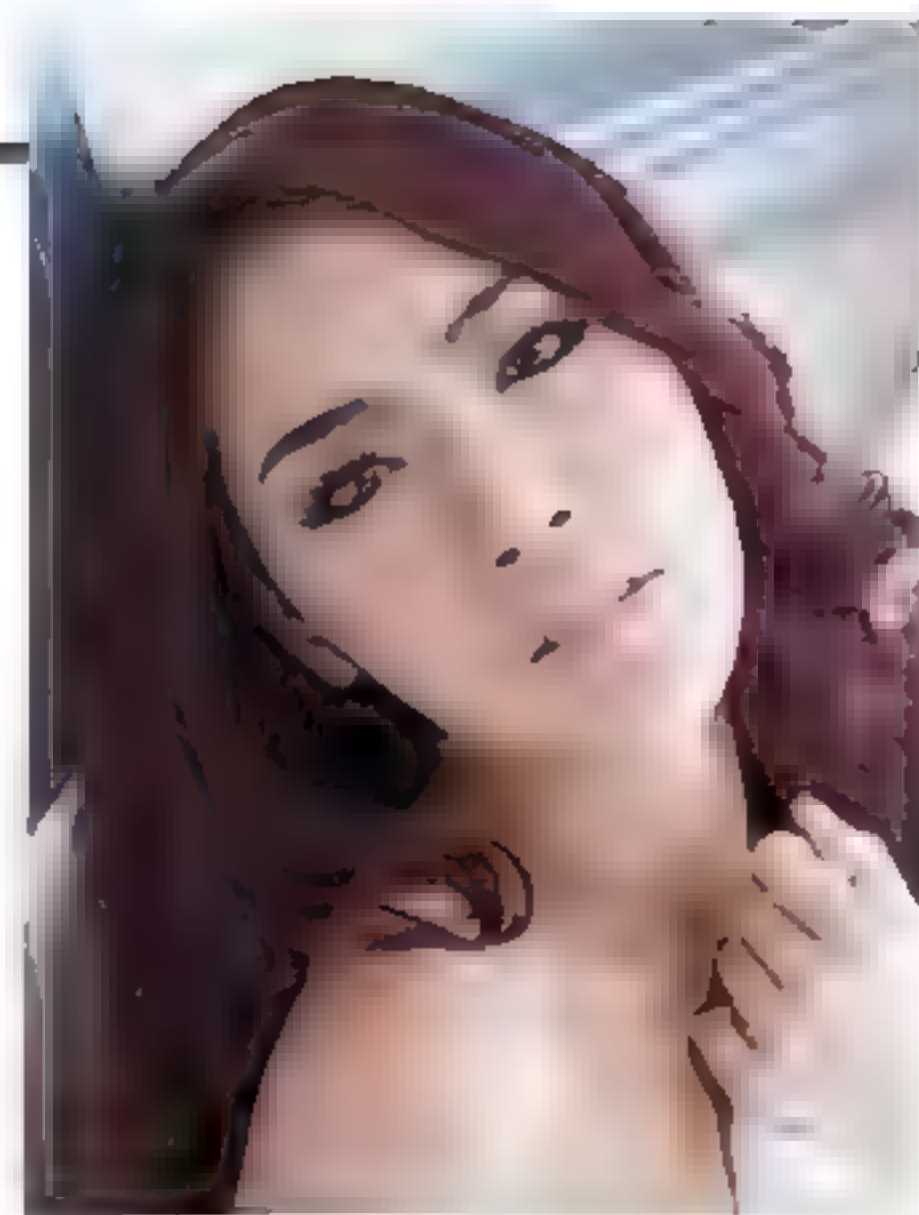
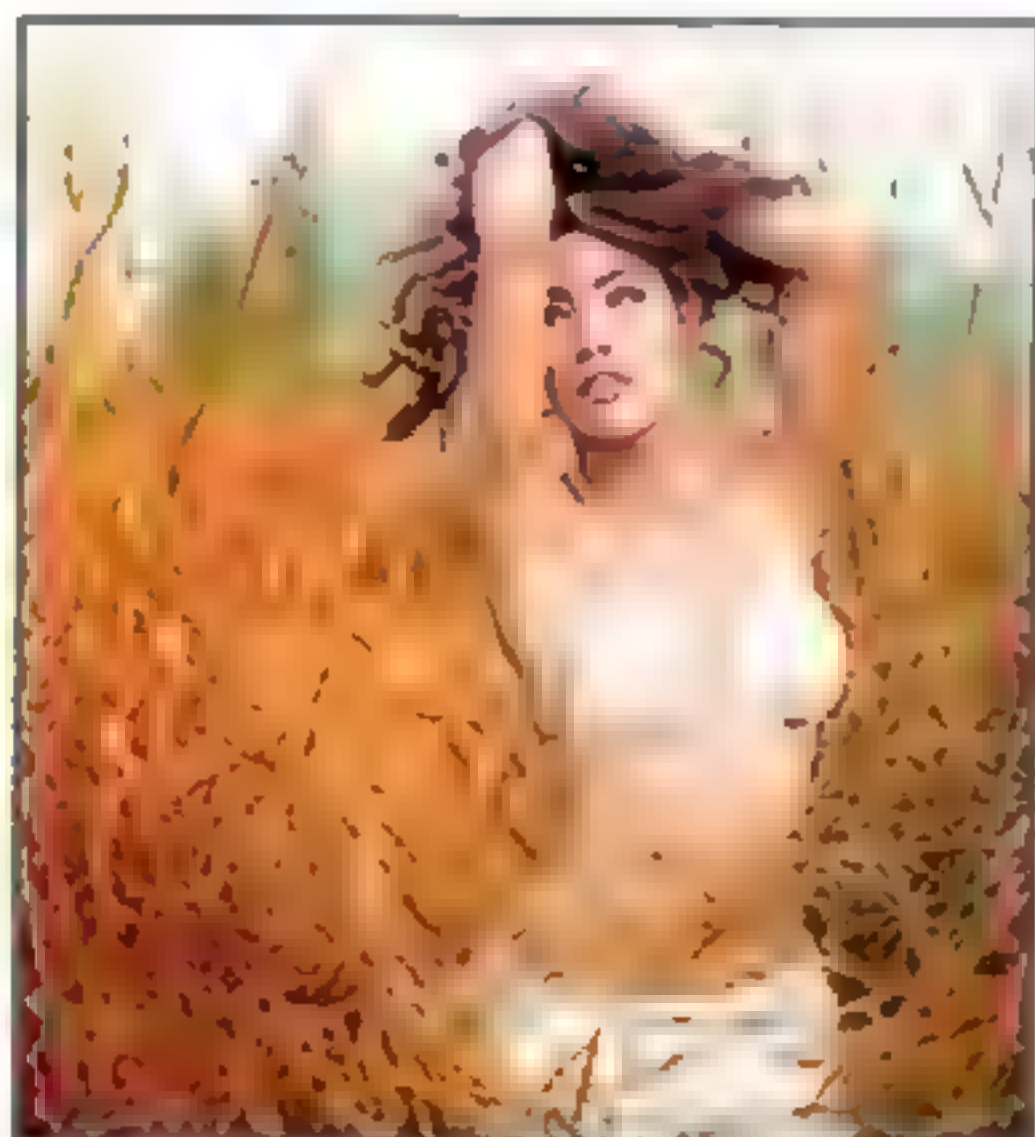
ที่ตั้งใจไว้ปีนี้จะหาทำเลสถานที่ให้ได้ค่ะ เพราะใจจริงอยากเปิดให้บริการปีหน้าเลย”







## PLAYMATE DATA SHEET

ชื่อ : เก๋มหมก โกลิศจันทน์ ชื่อเล่น : โม้ใหม่หน้าอก : 32 เอว : 24 สะโพก : 35ส่วนสูง : 168 น้ำหนัก : 46วันเกิด : 17 มิถุนายน 2531 สถานที่เกิด : หาดใหญ่จุดมุ่งหมายในชีวิต : ประสบความสำเร็จในอาชีพแบบครอบครัว และให้บริกรเช่าชุดบุคลิกของผู้ชายที่ชอบ : ขาว สูง มีกล้ามเนื้อทึง มั่นใจในการทำงาน  
ใจดีแ่กับเรา จะเห็นหน้ามไทย หรือ ฝรั่งต่างชาติก็ได้หมดคะบุคลิกของผู้ชายที่ไม่ชอบ : พี่เลี้ยงขี้เกียจ ไม่ยอมทำงาน  
อ้วนแบบลงแต่พุงอย่างเดียวอะไรคือสิ่งที่ทำให้ผู้หญิงดูเซ็กส์ร้อนแรง : รอยยิ้มและริมฝีปากกีฬาโปรดปราน : กีฬาประเภท เอ็กซ์ตรีม แอควาเจอร์ทุกชนิดคะ - ปั่นเขา  
ดำน้ำ ปั่นจักรยานสัตว์ที่บ่งบอกความเป็นตัวคุณได้ดีที่สุด : แมวป่า เพราะเป็นสัตว์ที่รักสันโดษ  
รักสงบ รักเดียวใจเดียวเห็นคนหัวชอบอยู่กับธรรมชาติ  
เพราะได้ปลดปล่อยความ  
เป็นหัวเราะมากที่สุดรักการกินเป็นชีวิตจิตใจ  
ใครจะจับ เขาหาหารอร่อย ๆ  
มาให้กิน ง่ายกว่า ๕งานถ่ายแบบแฟชั่น เป็นงาน  
ที่ชื่นชอบมากที่สุด แต่  
เสียตยที่เกิดขึ้นไม่สูงพอ...



























































# Miss Apil

PLAYBOY THAILAND'S PLAYMATE OF THE MONTH









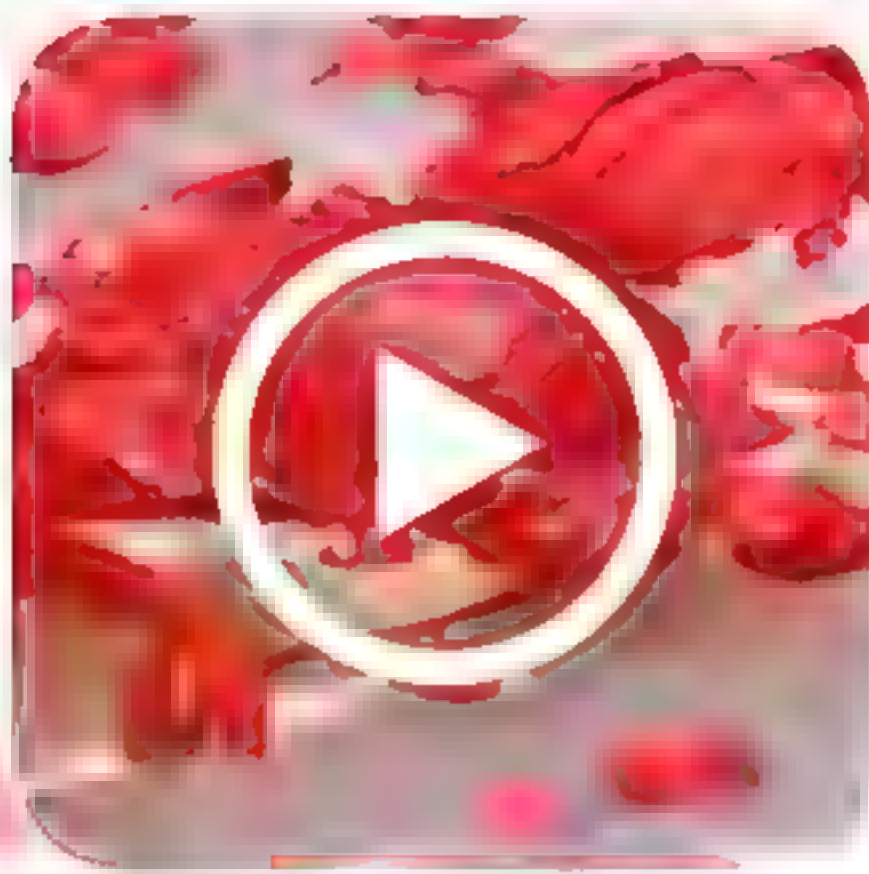


Yai Nani,



# Video Gallery

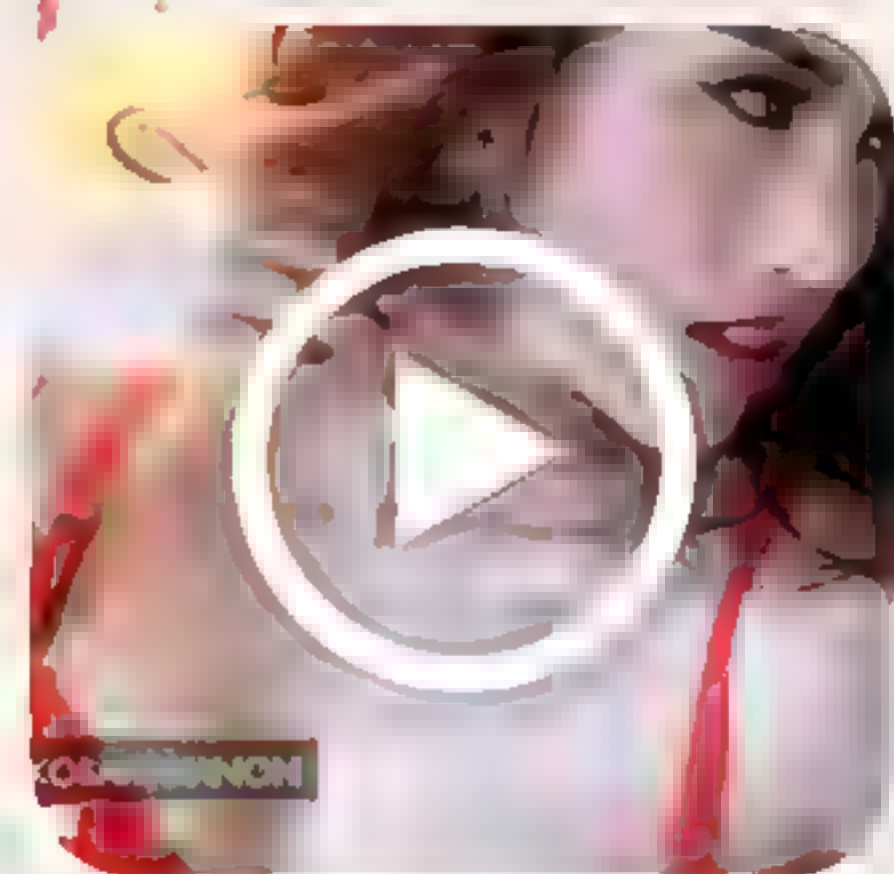
PLAYMATE



TEASER



MEET YAIMAI PENNAPA



SEXY SECRET



BEHIND THE SCENE





FEATURE





# THE GALLERY AUTO IMPORT

8105, 93-95 K Village, Soi Sukhumvit 26 (Sai Area), Sukhumvit Road, Klongton, Klongtoey, Bangkok Thailand 10110



Porsche 991 GT3



Porsche Macan 2.0



Lamborghini Huracan



McLaren 650s spider



BMW i3



BMW i8

ready for action this month

## พิเศษ!

รถ Porsche ทุกรุ่น

เปลี่ยนน้ำมันเครื่องฟรีทุกปีจาก 2X,XXX เหลือเพียง 16,000 บาท

พร้อมบริการตรวจเช็คโดยช่างผู้ชำนาญและระบบคอมพิวเตอร์รุ่นล่าสุด

สอบถามและนัดหมายรับบริการ โทร. 081-6135558

\*รับปี-เช่า 2558 เท่านั้น

Unity Auto Service Co., Ltd.  
222/2 Ratchadaphisek Rd.  
Huaykwang Bangkok, 10310

Mobile: (+66) 081-613-5558

Tel: (+66) 02-274-0066-7

Fax: (+66) 02-692-933-6

<http://www.unityautoservice.co.th>

f unityautoservice

UN/ITY  
AUTO SERVICE



unityautoservice

PHONE: (+66) 0-2665-6222

(+66) 08-1696-9000

FAX: (+66) 0-2665-6299

EMAIL: [thegallery\\_autoimport@hotmail.com](mailto:thegallery_autoimport@hotmail.com)

Website: [www.thegalleryautoimport.com](http://www.thegalleryautoimport.com)





FICTION

# EXTREME

(PART 3/2)

เรื่องโดย Don Winslow

ภาพประกอบ Thomas Ehretsmann

การครอบครองเงินพันล้านดอลลาร์ไม่สำคัญ

เท่าวิธีการรับมือสิ่งที่จะเกิดขึ้นตามมา

อ่านบทความ

PLAYBOY





# Small Wonder

Over 100 photos of  
the most beautiful  
girls in the world



































AUTO



 **PULL**  
read more

# THE ATTACK OF SUV



ถ้ายังจำกันได้ในช่วงทศวรรษที่ 1990 ตลาด SUV ในบ้านเรามีการแบ่งบานเต็มที่ ชนิดที่มองไปทางไหนก็เจอ ต้องบอกว่าตรงนั้นเป็นานิสงส์ที่ถูกส่งต่อมาจากตลาดใหญ่ออย่างอเมริกา ซึ่งบรรดาผู้ผลิตรถยนต์ทั่วโลกต่างพยายามบุกเข้าไป และจำเป็นต้องใช้ SUV เป็นหัวหอกทะลวงเข้าไปเพื่อเคลียร์พื้นที่ ก็เลยทำให้พวก SUV เหล่านี้ถูกส่งมาขายทั่วโลกด้วย

จากนั้นตลาดก็วูบลงอย่างต่อเนื่องอันเป็นผลมาจากราคาน้ำมันที่แพงขึ้น และเรื่องของมาตรฐานมลพิษในไอเสีย ทำให้รถไซส์ใหญ่พวกนี้ค่อยๆ เเฉ และในเมื่อดีมานด์หด ซัพพลายก็เลยร่วงตาม

แต่ของอย่างนี้มีขึ้นมีลง และนิยามของการเป็น SUV ในยุคปัจจุบัน ไม่ได้หมายถึงรถไซส์ใหญ่ๆ อีกต่อไป แต่ทุกวันนี้บนท้องถนนทั้งในบ้านเราหรือต่างประเทศ หลายคนคงจะได้เห็นตัวลุยฉบับย่อส่วนแล่นกันเกลื่อน และนั่นทำให้ตลาด SUV กลับมาแบ่งบานกันอีกครั้ง

ว่าแต่ SUV คือ อะไร ?

เห็นแต่คนพูด แต่ไม่รู้เลยว่ามันมีนิยามอย่างไร

เอาละ วันนี้เราจะพาไปรู้จักกับรถประเภทนี้กัน...

## The Rise of Planet of th SUV

ในยุคที่รถยนต์ไม่มีความซับซ้อนเพราะถูกครอบงำโดยการตลาด ตัวถังมีไม่กี่ประเภท เราจึงไม่ค่อยยุ่งกับการที่จะเรียกและทำความรู้จักกับประเภทตัวถัง

แน่นอนว่าการถือกำเนิดของแบรนด์อย่าง Land Rover ในช่วงหลังสงครามโลกครั้งที่ 2 และการที่ Jeep ได้แปลงบทบาทจากรถยนต์เพื่อใช้ราชการทหารในช่วงนั้น มาเป็น Civilian Jeep เพื่อการใช้งานของคนทั่วไป น่าจะเรียกว่าเป็นจุดเริ่มต้นของรถยนต์พันธุ์ลุย ที่ในเวลาต่อมาได้กลายมาเป็นความนิยมของคนทั่วโลก โดยเฉพาะตลาดสหรัฐอเมริกา ซึ่งถือว่าเป็นตลาดใหญ่ที่สุดของ SUV ของโลก... ก่อนที่จะมีการล่มสลายในเวลาต่อมา

สาเหตุที่ล่มก็เพราะราคาน้ำมันและข้อกำหนดในเชิงมาตรการของภาครัฐทั้งในเรื่องมาตรฐานไอเสียและมลพิษ ซึ่งกลายเป็นสิ่งที่บั่นทอนต่อการคงอยู่และการปรับตัวของ SUV เช่นเดียวกับรสนิยมของผู้บริโภค เพราะด้วยขนาดตัวถังที่ใหญ่ ใช้เครื่องยนต์ใหญ่ แบกระบบขับเคลื่อน 4 ล้อ และพื้นฐานของตัวรถที่ส่วนใหญ่ใช้โครงสร้างแบบ Chassis มากกว่า Monocoque ทำให้ความนุ่มสบายและการยืดเกาะถนนเป็นรองรถยนต์ทั่วไป คนก็เลยเริ่มเมินกันมากขึ้น

อย่างไรก็ตาม วิวัฒนาการในเชิงการพัฒนาและการปรับปรุงผลิตภัณฑ์ของบริษัทรถยนต์ที่มีต่อ SUV ก็มีขึ้นอย่างต่อเนื่อง หลังจากทั่วโลกเราผ่านวิกฤตราคาน้ำมัน บวกกับแนวคิดในเชิงการตลาดของบริษัทรถยนต์ที่เปลี่ยนไป ทำให้ SUV กลับมาถูกจับตามองอีกครั้ง โดยเฉพาะการเติบโตในตลาดยุโรป ซึ่งตามปกติแล้วไม่ค่อยถูกโฉลกกับรถยนต์ประเภทนี้สักเท่าไร แต่กับแนวคิดของการพัฒนาให้ SUV สามารถเข้ามาทดแทนการใช้งานของรถเก๋งได้ (โดยมีจุดเริ่มต้นกับ Nissan Qashqai) ทำให้กลายเป็นว่า SUV กลายเป็นมาตรฐานใหม่ของการขับขี่ยที่คนเริ่มกลับมาให้ความสนใจ





ถ้าแบ่งตัวถังรถยนต์ออกเป็นส่วนๆ รถยนต์ซีดานแบบ 4 ประตูที่มีท้ายรถจะถูกเรียกว่า 3 กล้อง โดยกล้องแรกคือ ส่วนของเครื่องยนต์ กล้องที่ 2 คือ ห้องโดยสาร และกล้องที่ 3 คือ ส่วนของฝากระโปรงท้าย

แต่สำหรับ SUV และรวมถึงสเตชันแวกอน หรือรถยนต์อย่างแอทซ์แบ็คจะถูกเรียกว่ารถยนต์แบบ 2 กล้อง คือ มีแค่ส่วนเครื่องยนต์ และห้องโดยสารที่ผนวกรวมพื้นที่บรรทุกสัมภาระด้านท้ายเข้าไปแล้ว

สำหรับนิยามของ SUV คือ Sport Utility Vehicle ซึ่งมีความหมายตรงตัวคือ รถยนต์เนกประสงค์แบบ สปอร์ต จะมีก็ประตูก็ได้ แต่ส่วนใหญ่จะมี 3 กับ 5 ประตู (นับรวมฝากระโปรงท้าย) ตัวถังมีลักษณะสูง มีพื้นที่ว่างใต้ท้องรถ (Ground Clearance) สูงเพื่อประโยชน์ในการลุยเส้นทางวิบาก และมีค่าของมุมต่างๆ เช่น Approach Angle (มุมไต่), Departure Angle (มุมจาก) และ Break-over Angle (มุมคร่อม) เพื่อช่วยในการลุยวิบาก

ในยุคแรกของ SUV คือ การพัฒนาเพื่อตอบสนองการใช้งานที่สมบุกสมบัน เรียกว่าขึ้นเขาลงห้วย และบุกป่าฝ่าดง ดังนั้นตัวรถจึงเกิดมาเพื่อการใช้งานเฉพาะด้าน คือ 80% เน้นไปที่การขับบนทางออฟโรด ขณะที่อีก 20% เพื่อเอาไว้สำหรับการขับบนเส้นทางปกติ ความนุ่มสบายหรือความน่าขับสำหรับการใช้งานในชีวิตประจำวันจึงมีไม่มาก แต่คนส่วนใหญ่ก็ชอบ เพราะความเท่ และดูลุยๆ

อย่างไรก็ตาม จุดพลิกของ SUV จริงๆ แล้วน่าจะเกิดขึ้นประมาณปี 1970 เมื่อ Land Rover คลอดขับแบรนด์ไอโซอย่าง Range Rover ออกมา โดยเป็นตัวลุยที่อ้างอิงความหรุ และความสะดักบายในการขับขี เรียกว่าอัตราส่วนของการพัฒนาตัวรถถูกปรับใหม่ให้หันมาเน้นการใช้งานบนทางเรียบมากขึ้น แต่ยังคงสมรรถนะในการขับบนเส้นทางออฟโรด เพราะพวกเขามองว่ากลุ่มคนที่ชอบรถพวกนี้เพราะภาพลักษณ์เริ่มมีมากกว่าพวกแฟนเดนตายแบบฮาร์ดคอร์

นอกจากนั้น ความเปลี่ยนแปลงที่ชัดเจนเริ่มมีมากขึ้นในทศวรรษที่ 1990 เมื่อปริมาณ SUV เริ่มมีมากขึ้น และตลาดไม่ได้มีแค่แบรนด์อย่าง Land Rover หรือ Jeep หรือแบรนด์อเมริกันจากเครือ GM หรือ Ford ขณะที่แบรนด์หรูอย่าง Benz และ BMW ก็เริ่มกระโดดเข้ามาร่วมวง เช่นเดียวกับบริษัทรถจากยุโรปอย่าง Volkswagen, Porsche และ Audi

และขณะเดียวกันฝั่งแบรนด์ญี่ปุ่นอย่าง Toyota และ Honda ก็ได้สร้างมาตรฐานใหม่ของ SUV ให้เป็นรถลุยแค่ภาพลักษณ์ แต่เน้นการขับที่สบายมากกว่า ด้วยการเปิดตัว SUV ที่พัฒนาจากเก๋ง นั่นคือ RAV4 และ CR-V เรียกว่ารถยนต์พวกนี้มีหน้าตาเหมือน SUV แต่ลุยหนักไม่ได้ เพราะอัตราส่วนการใช้งานเน้นไปที่ ออนโรดมากกว่าออฟโรด เน้นภาพลักษณ์มากกว่าการลุยหนักๆ

แนวคิดตรงนี้แหละที่ทำให้ SUV เปลี่ยนบทบาทครั้งสำคัญ และได้กลายเป็นการสร้างมาตรฐานใหม่ที่เรียกว่าช่วยเปิดยุคใหม่ให้กับตลาดประเภทนี้





# PPV อีกประเภทของ SUV เพื่อคนไทย

PPV หรือ Pickup-based Passenger Vehicle จริงๆ แล้วไม่ใช่ของใหม่ เพราะ SUV รุ่นเก่าๆ รวมถึงรุ่นใหม่ๆ บางรุ่นในปัจจุบัน ก็มีจุดเริ่มต้นในการพัฒนาที่มาจากปิกอัพ เรียกว่าใช้โครงแชสซีส์เฟรม ช่วงล่าง เครื่องยนต์ รวมถึงบางชิ้นส่วนในท้องโดยสารร่วมกัน เพียงแต่ในเมืองไทยมีการเรียก SUV ที่มีจุดกำเนิดใน ลักษณะนี้ว่า PPV ด้วยเหตุผลในแง่ของการเก็บภาษี เพราะมีการกำหนดสเปกของตัวรถบางอย่างเข้าไปด้วย ซึ่งรถพวกนี้ก็มีทั้ง Toyota Fortuner, Chevrolet Trailblazer, Isuzu MU-X และ Ford Everest ซึ่งทั้งหมดล้วนพัฒนาอยู่บนพื้นฐานของปิกอัพ 1 ตันที่มีขายอยู่ในเมืองไทย

ด้วยแนวคิดในเชิงการตลาด รสนิยมของผู้บริโภค รวมถึงบริบทต่างๆ ในโลกที่หมุนเวียนไปทำให้ในตอนนี้ความนิยมของรถยนต์ SUV กลุ่มใหม่ที่เรียกว่า Mini-SUV เริ่มมีมากขึ้น

สำหรับเมืองไทย เพิ่งจะเริ่มเมื่อไม่นานนี้กับการเข้ามาของ Nissan Juke แต่ในยุโรปนั้นเริ่มมานานแล้ว

อย่างที่บอกว่า Nissan ได้เริ่มแนวคิดของการนำ SUV เข้ามาเป็นทางเลือกใหม่ของการขับเคลื่อน เพื่อทดแทนการขาดหายไปไนไลน์อัพของเก๋งบนโซว์รูม และปรากฏว่าดันทำได้ดี พวกเขาก็เลยลองซ้ารอยนี้ ด้วยการปล่อย Juke ที่พัฒนาบนพื้นฐานของรถเก๋งในกลุ่ม B-Car หรือ Sub-Compact (เช่น Honda Jazz, Toyota Yaris, Ford Fiesta) ออกมาอีกระลอก และปรากฏว่าได้ผลดีกว่าเดิม และกลายเป็นทางออกจึงให้บรรดาแบรนด์ต่างๆ ทั้งในยุโรป และเอเชียเดินตามกันเป็นขบวน

อย่างที่เกริ่นตั้งแต่ต้น SUV ในยุคปัจจุบัน มีนิยามที่แตกต่างจากในอดีต พวก Hard Core กลายเป็น ผลิตภัณฑ์ที่หายาก และเริ่มสูญพันธุ์ไปจากตลาด ขณะที่พวก SUV แบบเน้นการขับเคลื่อนกลายเป็นอะไรที่ ป๊อปปูล่าร์ขึ้น และมีทางเลือกที่หลากหลายขึ้น

แน่นอนว่า Mini SUV พวกนี้มากับตัวถังทรง SUV ยกสูงแบบย่อส่วน ขับเคลื่อนด้วยระบบล้อหน้า และอาจจะมียระบบขับเคลื่อน 4 ล้อมาให้ด้วยในบางรุ่น แต่ระบบก็ไม่ได้มีความซับซ้อนในการทำงาน ในแง่ของการกระจายแรงบิดระหว่างเพลาหน้าและหลังเหมือนกับระบบขับเคลื่อน 4 ล้อที่อยู่ใน SUV พ่วงเพลา

เมื่อก่อนในยุคที่ระบบขับเคลื่อน 4 ล้อใน SUV ยังไม่ไฮเทคมาก และคนขับต้องสามารถปรับตัวให้เข้ากับ ระบบที่มีอยู่ในรถ และเรียนรู้การใช้งานของมัน คั่นเกียร์สำหรับควบคุมการขับเคลื่อน 4 ล้อที่มีทั้ง 4L/4H ไม่ใช่เรื่อง ยากที่จะเรียนรู้ แต่ในปัจจุบันเหตุการณ์สลับข้าง และผู้ผลิตรถยนต์ต้องพัฒนาระบบให้มีความง่าย และความสะดวก ในการใช้งาน เพื่อให้คนขับสามารถเข้าใจได้ทันที

4H : สำหรับลุยวิบากเบาๆ เช่น ทางขรุขระ ทางเป็นหลุมเป็นบ่อ หรือในการขับที่บางครั้งต้องการ การยึดเกาะ ซึ่งเมื่ออยู่ในโหมดนี้จะสามารถใช้ความเร็วได้ และสามารถเข้าเกียร์โหมดนี้ได้ทันทีโดยไม่ต้องหยุดรถ แต่อาจจะมีการกำหนดระดับความเร็วเอาไว้ว่าไม่ควรเกินเท่าไร

4L : ลุยวิบากสุดโหด เช่น โคลน ปีนหิน หรือปีนทางลาดชันที่ลื่น เมื่อเข้าสู่โหมดนี้ตัวรถจะต้อง ใช้ความเร็วต่ำ และดูเหมือนจะเร่งไม่ค่อยขึ้น เนื่องจากการกระจายแรงบิดสู่ล้อทั้ง 4 อาจจะอยู่ในอัตราส่วน 50/50 และมักจะมียางที่กว้างขึ้นจากปกติ โดยเมื่อจะเข้าสู่โหมดนี้ต้องหยุดรถ และปลดเกียร์หลักที่เป็นเกียร์ว่างก่อน ถึงจะเข้าสู่โหมดนี้ได้

อย่างไรก็ตาม ความเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้นเมื่อ Land Rover เปิดตัว Discovery III พร้อมกับระบบ Terrain Response ในปี 2005 ด้วยระบบนี้คนขับไม่ต้องทำอะไรมาก แค่มั่นปุมควบคุมการกระจายแรงบิดสู่ล้อขับเคลื่อนให้ตรงกับภาพที่ปรากฏบนสภาพเส้นทางข้างหน้าเป็นอันจบ ต่างจากในโหมดแบบเก่าที่เป็นคั่นเกียร์ 4L/4H ที่ผู้ขับจะต้องทราบว่ 4L สำหรับลุยอะไร และ 4H สำหรับลุยอะไร และมีเงื่อนไขในการใช้งานอย่างไร เมื่อตลาด SUV ขยายตัวและความต้องการมีความหลากหลาย สิ่งที่เกิดขึ้นคือ ความพยายามมองหา ช่องว่างทางการตลาด เพื่อให้ตัวเองสามารถแทรกเข้าไปได้ และ BMW ดูเหมือนจะมองเห็นตรงนี้

ในปี 2009 พวกเขาเปิดตัว X6 ที่ถือว่าเป็นการฉีกสไตล์และแนวคิดของ SUV ด้วยการนำความสปอร์ต (หมายถึงสปอร์ตแบบรถสปอร์ตจริง) มาผสมผสานกับตัวถังแบบ SUV ทรงสูง อย่าไปสนใจกับนิยามในเชิงการตลาด ที่เรียกรถพวกนี้ว่า SAC-Sport Activities Coupe เพราะมันคือนิยามที่ทางบริษัทกำหนดออก แต่โดยเนื้อแท้แล้ว มันคือ SUV ที่ถูกออกแบบตัวถังโดยเน้นที่ด้านท้ายให้มีความลาดเทของแนวเส้นหลังคาต่ำลง ประตูบานท้าย มีขนาดเล็กจนดูแล้วเหมือนกับรถสปอร์ต และยกขอบของกระจกด้านข้างให้สูงขึ้นเพื่อสัมผัสที่เร้าใจ...แค่นั้นเอง

อย่างไรก็ตาม ตรงนี้ได้รับความนิยม และถูกจริตของนักขับที่เดี๋ยวนี้อาจจะเริ่มเม็นรถเก๋ง และหันมาหาอะไร ที่แปลกและแตกต่าง ซึ่งนั่นทำให้ Mercedes-Benz กลายเป็นผู้เล่นรายต่อไปที่กระโดดเข้ามาด้วยการเปิดตัวรุ่น GLE เมื่อปลายปีที่แล้ว โดยอิงแนวคิดแบบเดียวกัน





# Amazing...Sexy

ที่สุดของความเซ็กซี่... กับแฟชั่นสุดขั้วในระดับโลก  
ที่ร้าน BSC



*Natalia*

นางสาว โอลิเวีย Miss Universe 2005

AVAILABLE AT ALL LEADING DEPARTMENT STORES IN THAILAND, CENTRAL, THE MALL, ROBINSON, BSC SHOP : 1<sup>ST</sup> FLOOR ALL SEASON PLACE, 2<sup>ND</sup> TERMINAL 21 ASOKE  
3<sup>RD</sup> KADSUANKAEW CHIANGMAI THAILAND, VIETNAM, LAOS, MYANMAR, CAMBODIA, SINGAPORE, HONG KONG, FRANCE

[WWW.BSCLINGERIE.COM](http://WWW.BSCLINGERIE.COM), [WWW.FACEBOOK.COM/BSC.LINGERIE](http://WWW.FACEBOOK.COM/BSC.LINGERIE)





# Bikini Delights

# PLAY

TIPAKORN PUNRIN

VIEW  
GALLERY





การถ่ายแบบครั้งนี้คงจะเป็นสิ่งใหม่ๆ  
ที่สาวพลอยพึงได้ลิ้มลอง เลยทำให้เธอ  
ดูจะตื่นเต้นไปบ้างสักเล็กน้อย แม้จะ  
เคยมีผลงานด้านการถ่ายแบบมาบ้าง  
ก็ตาม แต่ตัวเธอเองก็ฝึาฝึนอยากถ่าย  
เช็กซีมานานแล้วเหมือนกัน

“พลอยเคยถ่ายแบบมาบ้างค่ะ แต่ไม่  
ได้ถึงกับเช็กซีอะไรมาก ฉะนั้นการถ่าย  
แบบครั้งนี้เรียกได้ว่าเช็กซีครั้งแรกใน  
ชีวิต และลงนิตยสารเล่มแรกด้วย

Pictorial เซิตนี้น่าจะเป็นตัวแทนของ  
พลอยได้ดีที่สุด เพราะมีความเป็นตัว  
เองเกือบร้อยเปอร์เซ็นต์ โดยปกติ  
พลอยจะแต่งตัวแนวเช็กซีอยู่แล้วไม่ว่า  
จะอยู่บ้าน ไปเที่ยว หรือแม้กระทั่งตอน  
นอน เคยได้ยินมั๊ยคะ ชุดนอนไม่ได้นอน  
(หัวเราะ) พลอยจะใส่ชุดเรียบร้อยก็ต่อ  
เมื่อไปสถานที่ราชการหรือเข้าวัดเท่านั้น  
ค่ะ”

วันว่างๆ ของสาวพลอยมักหมดไปกับการ  
เลี้ยงแมว สัตว์เลี้ยงแสนรักตัว  
น้อยๆ ของเธอ และด้วยเหตุนี้จึงทำให้  
พลอยมองเห็นเป้าหมายของตัวเองอีก  
ครั้ง

“เมื่อก่อนตอนเด็กๆ ฝันอยากเป็น  
ปลัดอำเภอ อยากเป็นผู้ว่าหญิง เพราะ  
พลอยเป็นเด็กต่างจังหวัด แล้วคนที่ทำ  
หน้าที่ตรงนี้มีผู้หญิงค่อนข้างน้อย ยังได้  
เห็นรุ่นพี่เขาเป็นกัน พลอยรู้สึกว่ามันเท่  
แต่ตอนนี้ความฝันก็เปลี่ยนไปแล้ว

พอได้มาเลี้ยงแมว พลอยจะชอบซื้อ  
เสื้อผ้าให้เขาใส่ ซึ่งหมดเงินไปกับตรงนี้  
เยอะมาก แต่บางทีเวลาไปซื้อมันไม่  
ถูกใจเรา เลยมีความคิดที่จะทำธุรกิจ  
เสื้อผ้าสัตว์เป็นของตัวเองซะเลย”





นางสาว

นางสาว

Tipakorn Pummarin

ทิพากร ภูมรินทร์

**Photographer**

Santhipong Sinlapachai

สนธิพงศ์ ศิลป์ไชย

**Stylist**

Tharnas Noykong

ธารณัส น้อยคง

**Text**

Thanapong Wasuthanasub

ธนพงษ์ วสุธนทรัพย์

**Make-up**

Issara Eam-Ek

อิสรา เอี่ยมเอก

**Hair**

Manutchai Duangkamching

มนัสชัย ไดอนงามจริง

**Lingerie**

PLAYBOY & Kyra

**Location**

The X-it City Resort

“น้องพลอย”  
บน [playboy.co.th](http://playboy.co.th)

































































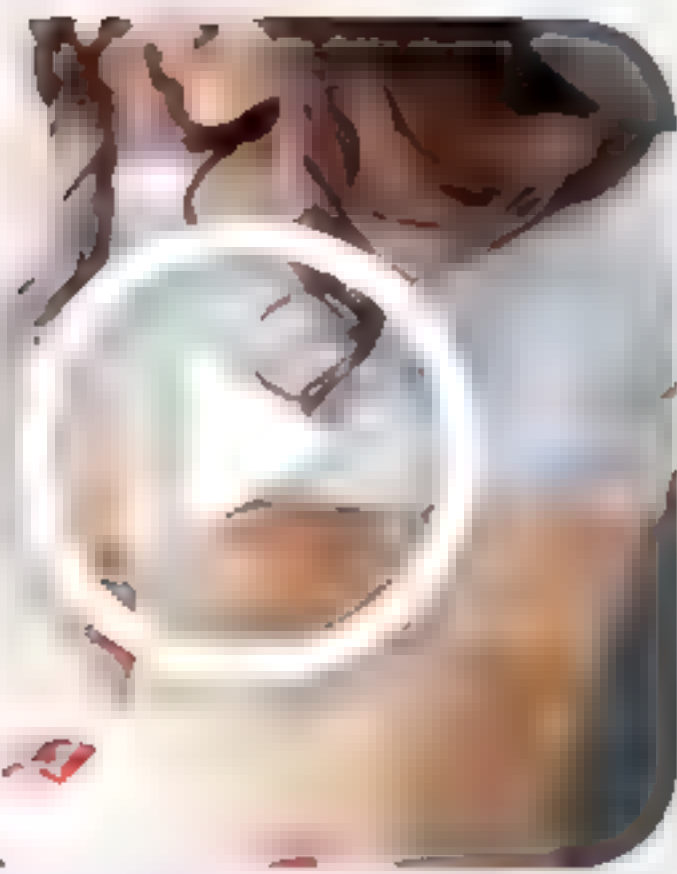
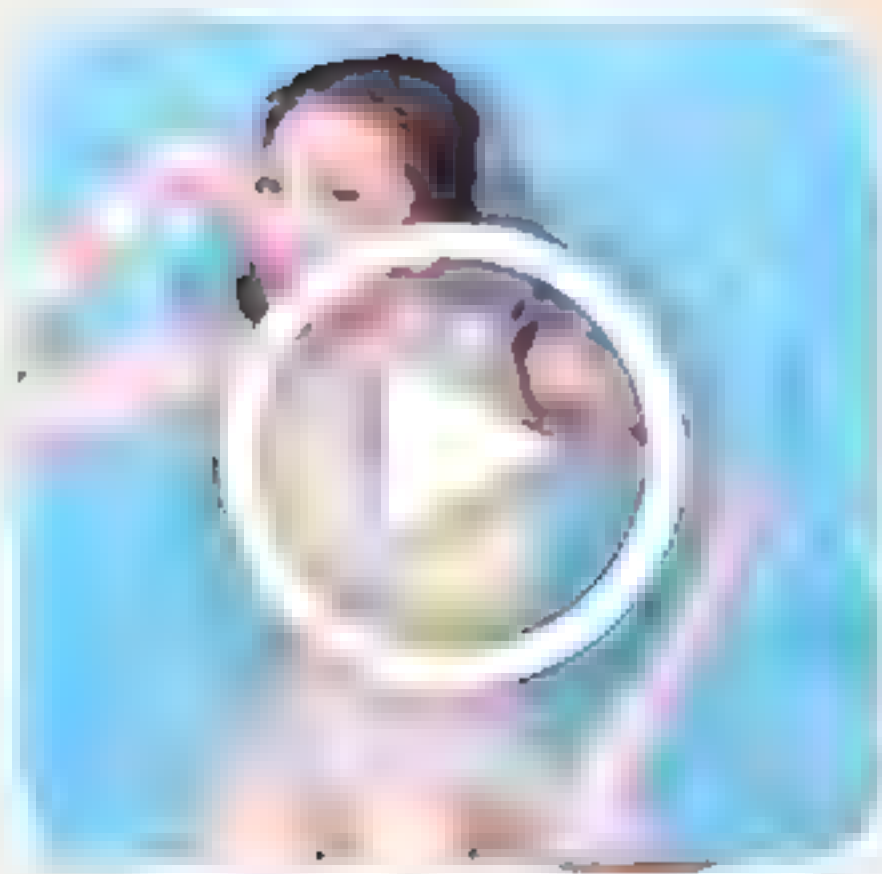




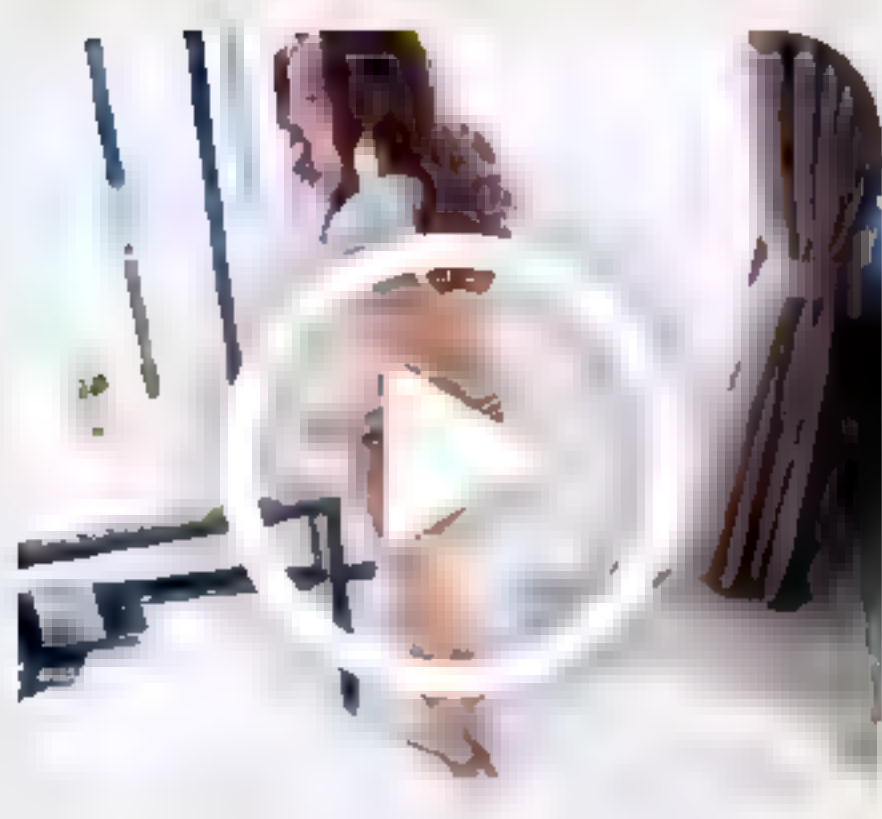
PLAYGIRL



TEACH

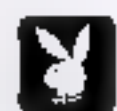


BEHIND THE SCENES



BEHIND THE SCENES





SERVICE

# ▶ Luxury Yacht

อ่านบทความ







# Chill out with a View!

Whether for an afternoon escape, a secret sundowner spot or evening chill-out party, the 9th Floor is THE place to be for amazing views of the Bangkok skyline. Party drinks and snacks, as well as live music available!

**NOVOTEL BANGKOK PLATINUM PRATUNAM**  
220 Petchaburi Road, Ratchathewi  
Bangkok 10400, Thailand

Tel: +66 2 160 7100 Ext.8703  
Tel: +66 2 160 7123 Direct Line

H7272-FB4@dtac.or.com  
[www.novotelbangkokplatinum.com](http://www.novotelbangkokplatinum.com)





PRODUCT

# OAKLEY FROGSKINS

## ASIA FIT

ใครที่ชอบทำกิจกรรม Outdoor ไม่ว่าจะเป็นขี่จักรยาน ตีกอล์ฟ ขับรถ เติ่นป่า หรือแม้กระทั่งออกกำลังกายในสนามกอล์ฟกลางแจ้ง ก็ไม่ควรพลาดที่จะหาแว่นตากันแดดดีๆ ไว้ใช้ติดตัวสักอัน เพราะนอกจากจะช่วยถนอมดวงตาจาก UV ที่มากับแสงแดดแล้ว ยังช่วยเพิ่มความโดดเด่นบนใบหน้า ให้มีความเท่และดูมีมิติมากขึ้น

**Oakley Frogskins Asia Fit** แว่นตากอล์ฟเลนส์เอเชียรุ่นใหม่ล่าสุดที่ได้รับการออกแบบเพื่อมอบความสะดวกสบายให้กับใบหน้าและสายตา โดยการออกแบบจุดสัมผัส 3 จุดขึ้นมาใหม่เพื่อให้รองรับกับสรีระใบหน้าคนเอเชียมากยิ่งขึ้น ตั้งแต่ตัวกรอบแว่น สะพานจมูกและขาแว่น ซึ่งขาแว่นที่ออกแบบมาใหม่นี้จะช่วยลดการกดทับของเฟรมบริเวณด้านข้างของศีรษะระหว่างขมับและหู นอกจากนี้ตัวเลนส์ยังได้รับการออกแบบให้มีความแข็งแรงทนทานต่อแรงกระแทก และช่วยเพิ่มความสมดุลของการส่งผ่านแสงและลดแสงสะท้อนด้วยสารเคลือบเลนส์แบบพรีเมียม ที่ช่วยเพิ่มความชัดเจนและกรองรังสี UVA ทั้งหมด, UVB, UVC และแสงสีฟ้าที่เป็นอันตรายถึง 400nm ช่วยป้องกันการเกิดความเสื่อมของดวงตาที่เป็นสาเหตุให้เกิดโรคต้อกระจก ต้อเนื้อและการทำลายจอประสาทตา ซึ่งได้รับการรับรองมาตรฐานจากสถาบันมาตรฐานแห่งชาติประเทศสหรัฐอเมริกา







PRODUCT

# ADVENTURE COMPANIONS

เพิ่มความทรงจำที่น่าประทับใจในซัมเมอร์นี้ให้มีคุณค่ายิ่งขึ้น กับบัดดี้คู่ใจ ด้วยกล้องถ่ายภาพกันน้ำขนาดคอมแพคท์ให้ความสะดวกสบายขณะพกพา เหมาะกับกิจกรรมลุยๆ ทั้งดำน้ำ ลุยน้ำตก หรือปีหน้าผา นอกจากนี้คุณสมบัติเด่นในเรื่องการกันน้ำ ยังทนทานต่อสภาพอากาศ และทนต่อการตกจากที่สูงได้อีกด้วย หยิบมันขึ้นมาแล้วออกไปลุยเก็บภาพความประทับใจกับกิจกรรมสุดโปรดของคุณกันเถอะ

## Olympus Stylus Tough TG-3

กล้องคอมแพคท์กันน้ำหน้าตาบึกบึนตัวนี้ใช้เซ็นเซอร์ BSI-CMOS ขนาด 1/2.3" ความละเอียด 16 ล้านพิกเซล มาพร้อมคุณสมบัติป้องกันน้ำที่ความลึก 15 เมตร และทนต่อแรงกระแทกจากการตกจากที่สูง 2.1 เมตร คุณสมบัติที่มีคนพูดถึงมากที่สุดคือประสิทธิภาพการถ่ายภาพมาโครที่มีการพัฒนาจากเดิมเป็นอย่างมาก มาพร้อมเลนส์ f2.0 ที่ให้แสงสว่างสูงเมื่ออยู่ในสภาพแสงน้อย นอกเหนือจากคุณสมบัติเหล่านี้ยังสามารถเชื่อมต่อแอปพลิเคชันสำหรับสมาร์ทโฟนที่ทำให้คุณสามารถอัปเดตข้อมูล Assist GPS ได้ทุกที่ทุกเวลา พร้อมเข็มทิศอิเล็กทรอนิกส์ และ Built-in Wi-Fi

ราคา 15,900 บาท

## Panasonic Lumix DMC-FT25

นำเสนอความแข็งแกร่งด้วยประสิทธิภาพการกันน้ำที่ดีขึ้นในระดับ 7 เมตร กันการกระแทกสูงถึง 1.5 ม. กันความเย็น -10°C ใช้เซ็นเซอร์ CCD 1/2.33 นิ้ว ความละเอียด 16.6 ล้านพิกเซล พร้อมโหมดพิเศษมากมาย เช่น การถ่ายวิดีโอแบบโทรม์แลปส์, Creative Panorama พร้อมมีเอฟเฟกต์ฟิลเตอร์ที่น่าสนใจที่จะมาเพิ่มความสุขให้กับประสบการณ์การถ่ายภาพของคุณ ช่วยแก้ไขภาพเบลอที่เกิดจากการถ่ายขณะมือที่ไม่นิ่ง ด้วยระบบป้องกันภาพสั่นแบบออพติคอล นอกจากนี้ในโหมด Intelligent Auto กล้องจะทำงานด้วยตัวเองทั้งหมด เหลือเพียงแค่ให้คุณแต่งภาพและบันทึกช่วงเวลาที่น่าประทับใจ เพียงกด เล็ง และถ่ายภาพเท่านั้น

ราคา 5,990 บาท

## Canon Powershot D30

กล้องรุ่นนี้ได้รับการการันตีจากทั่วโลกว่ามีความสามารถในการดำน้ำได้ลึกที่สุดในกลุ่มของกล้องคอมแพคท์ ซึ่งมันสามารถดำดิ่งไปกับคุณได้ถึงความลึก 25 เมตร โดยไม่จำเป็นต้องใช้อุปกรณ์เสริมเพิ่มเติม พร้อมความสามารถในการทนต่อแรงกระแทกที่ระดับความสูง 2.0 เมตร กันความเย็นที่อุณหภูมิต่ำสุดถึง -10°C พร้อม GPS ในตัว สามารถบันทึกตำแหน่งสถานที่และเวลาท้องถิ่นให้รูปภาพและวิดีโอได้โดยอัตโนมัติ คุณสามารถสร้างและแชร์แผนที่ส่วนตัวที่เหมือนกับแผนที่นำเที่ยวแบบย่อมาๆ ได้ เพื่อเป็นไอเดียให้กับเพื่อนและครอบครัวในการเที่ยวชมสถานที่นั้นๆ มาพร้อมความละเอียด 12.1 ล้านพิกเซล

ราคา 10,490 บาท







## หล่อทำร้อนตั้งแต่หัวจรดเท้า



เรื่อง : Right Man

ไม่ว่าโลกจะร้อนขึ้น และฤดูกาลจะแปรปรวนแค่ไหน ความหล่อของหนุ่ม PLAYBOY ไม่มีวันสะท้อนสะท้อนแน่ หากรู้จักปรับตัวและดูแลตนเองในแต่ละสภาพอากาศ หน้าร้อนนี้ เรามีสารพัดวิธีต่อกรกับความร้อน เพื่อรักษาความหล่อของคุณตั้งแต่หัวจรดเท้า



## ทรงผมทรงผมสุดเท่รับซัมเมอร์

ซัมเมอร์นี้ถือเป็นโอกาสอันดีในการปลุกความกล้าที่จะเปลี่ยนทรงผมสร้างลุคใหม่ๆ ให้เข้ากับสภาพอากาศเสียที เพราะนอกจากจะช่วยเพิ่มความเย็นสบายคลายร้อนได้แล้ว ยังเติมเสน่ห์ให้ดูเป็นหนุ่มอารมณ์ดี มีชีวิตชีวาและรู้จักปรับตัว ที่สาวคนไหนก็อยากอยู่ใกล้แม้อากาศจะร้อนแค่ไหนก็ตามร้อนนี้เรามีทรงผมเท่ๆ มาอัพเดทให้หนุ่ม PLAYBOY ได้เลือกทั้งผมสั้นและผมยาวเพื่อรับมือกับลมร้อนโดยไม่ตกเทรนด์

PULL

discover  
contents



## Undercut

โกเปิดข้าง

แรงดีไม่มีตกสำหรับผมทรงเปิดข้าง ทั้งบนรันเวย์และสตรีทสไตล์ เพราะสามารถเลือกตัดหรือจัดทรงได้หลายรูปแบบ จะหวีเสียปาดหลัง จะหวีข้างแล้วแสก หรือจะเลือกไว้เคราเสริมความเข้มก็ได้ทั้งนั้น แถมยังเหมาะกับสภาพผมทุกประเภทอีกต่างหาก



## Slick Back

หวีเสียเรียบปาดหลัง

เหมาะมากสำหรับผู้ที่ต้องการความเนียบดูดีในช่วงหน้าร้อน ทรงนี้เหมาะสำหรับคนผมเส้นเล็กตรงหรือหยักศกเล็กน้อยและหน้าพอสมควร เพราะเมื่อหวีผมด้านข้างศีรษะเรียบและใส่แว็กซ์ช่วยอีกแรงแล้ว จะต้องเรียบอยู่ทรงและไม่ตีกลับ บางคนชอบแบบผสม ตัดด้านข้างเกรียนแบบ undercut ด้านบนปล่อยยาวแล้วเสียไปด้านหลังเรียกว่า "slickback undercut" เพิ่มความเท่ได้มากที่สุดทีเดียว

ไขข้อสงสัยเรื่องผม

ถาม : ควรสระผมบ่อยแค่ไหน?

ตอบ : ขึ้นอยู่กับไลฟ์สไตล์ ลักษณะสภาพผมของแต่ละคน รวมทั้งสภาพอากาศด้วย

สระทุกวัน วันละครั้ง : สำหรับคนที่มีการกิจต้องเผชิญมลภาวะตั้งแต่เช้าจรดเย็น และสปอร์ตแมนที่เข้าฟิตเนสหรือออกกำลังกายเป็นประจำ รวมทั้งคนที่ผมมัน

วันเว้นวัน : สำหรับหนุ่มออฟฟิศซึ่งง่วนอยู่กับโต๊ะทำงานทั้งวัน ไม่ได้ออกไปเผชิญความร้อนหรือฝุ่นควัน



## Crew Cut

สั้นเกรียน

ทรงฮิตข้ามปีและไม่มีวันจะหลุดเทรนด์ง่ายๆ เหมาะสำหรับผู้ชายเรียบง่าย ไม่เรื่องมาก ผมทรงนี้ดูแลจัดทรงง่าย แสกง่าย ไม่ต้องการพิธีรีตองในการจัดแต่งแต่ประการใด ที่สำคัญเหมาะกับอากาศช่วงนี้และลักษณะเส้นผมทุกประเภท



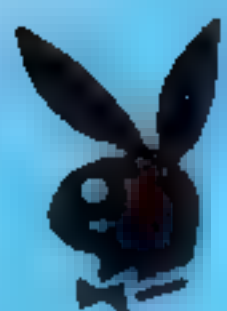
## Side Part

หวีแสกข้าง

เนื่องจาก การจัดแต่งผมแสกข้างมีหลายแบบ ไม่ตายตัว ทำให้ได้รับความนิยมไม่เสื่อมคลาย บางคนชอบแสกแล้วหวีเรียบ บางคนแสกแล้วปล่อยตามธรรมชาติ นอกจากนี้เส้นผม น้ำหนัก และความเงาของเส้นผม ยังทำให้ทรงแสกข้างของแต่ละคนต่างกันไปดูมีสไตล์เป็นของตัวเอง คนมีผมตรงหรือหยักศกเล็กน้อยตัดทรงนี้รับรองเท่ไม่เบา



PLAYBOY  
FASHION & ACCESSORIES



SUMMER

COLLECTION 2015

PLAYBOY STORE @Central Plaza @Royal Garden Plaza Pattaya @Jungceylon Patong @Paragon @The Mall @Central @Zen @Robinson @Tokyu  
© 2015 Playboy and Rabbit Head Design are Registered marks of Playboy Enterprises International Inc. and Used under license by Lamyook (millennium2002) Co., Ltd.





BUNNY

# *Splash* Dangdanggi

SURANGKANANG UDOM



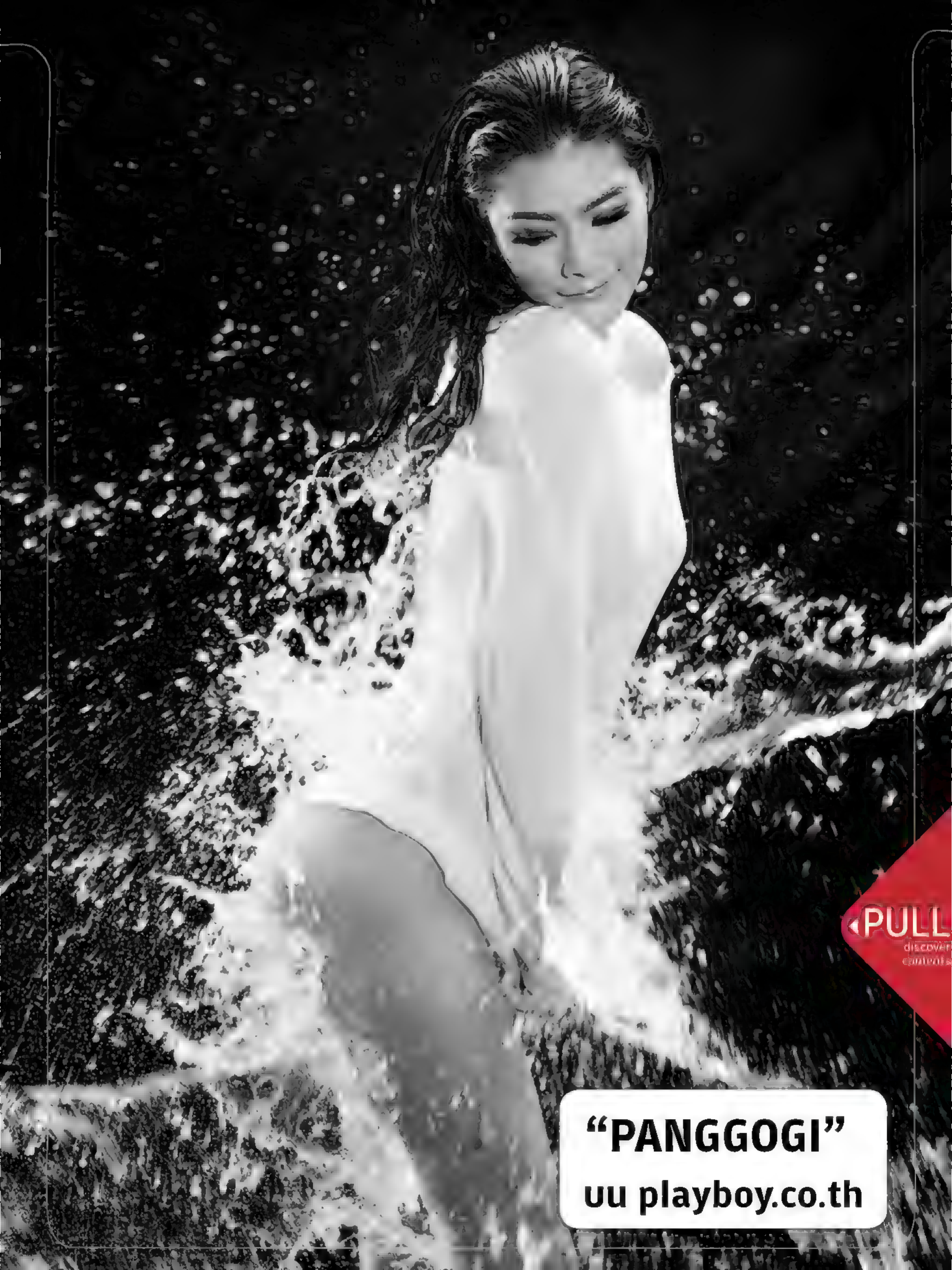
VIEW  
GALLERY

# *Splish* *Splash* Punggi

SURANGKANANG UDOM

PULL  
next page





**PULL**  
discover  
contents

**“PANGGOGI”**  
[uu playboy.co.th](http://uu.playboy.co.th)





นั่งไล่เรียงนับนิ้วอยู่ครู่หนึ่ง นี่ก็ครบขวบปีพอดีสำหรับสาวสวยแป้งโกกิที่ลงนิตยสาร PLAYBOY Thailand อีกครั้ง หลังจากเดือนนี้เมื่อปีก่อน เธอมาโชว์ความเซ็กซี่ครั้งแรกในคอลัมน์สาว After Hours แต่ในคราวนี้แป้งมาในฐานะ PLAYBOY Bunny 2015

ความน่ารักของเธอไม่เคยเลือนหายไปไหน สาวแป้งคนเดิมที่เราเคยรู้จัก เธอก็ยังเป็นเช่นนั้นเสมอมา

“ถ่ายแบบกับ PLAYBOY ครั้งนี้เป็นครั้งที่สาม ก็สนุกขึ้นทุกครั้งค่ะ คอนเซ็ปต์ไม่ซ้ำกันเลย อย่างที่ถ่ายวันนี้ก็จะเป็นแนว Wet ‘n’ Wild เปียกต้อนรับวันสงกรานต์ค่ะ”

ความใฝ่ฝันการเป็น PLAYBOY Bunny เริ่มขึ้นหลังจากการถ่าย Playgirl กับเราได้ไม่นาน การได้เห็น PLAYBOY Bunny 2014 กลายเป็นแรงบันดาลใจที่ทำให้แป้งเลือกที่จะมาแสดดั่งเป็นกระต่ายสาว

“แป้งรู้สึกว่ามันมีอะไรที่มากกว่าการถ่ายแบบเพียงอย่างเดียว เท่าที่เห็น คือ PLAYBOY Bunny จะมีกิจกรรมที่ค่อนข้างเยอะมาก ทั้ง ออกไปพบสื่อ ช้อมเดิน ช้อมเดิน เวิร์คช็อปแต่งหน้า ทำผม ออกงานอีเวนท์ของบริษัท แป้งเลยคิดว่าสิ่งต่างๆ เหล่านี้น่าจะพัฒนาศักยภาพตัวของแป้งได้

ก็ดีใจนะค่ะที่แป้งได้รับโอกาส เพราะอาชีพนี้เป็นอาชีพที่แป้งรักมาก ได้ทำในสิ่งที่รักก็รู้สึกดีใจ ก็จะขอทำหน้าที่ให้ดีที่สุดค่ะ”

#### CREDIT

##### Model

Surangkanang Udom

สุรางคนางค์ อุดม

##### Photographer

Teerawut Rodpun

ธีราวุฒิ รอดบัน

##### Stylist

Tharnas Noykong

ฐานัส น้อยคง

##### Text

Thanapong Wasuthanasub

ธนพงษ์ วสุธนทรัพย์

##### Make-up

Issara Eam-Ek

อิสระ เอี่ยมเอก

##### Location

PLAYBOY Studio

##### Hair

Manutchai Duann-

gamching

มนัสชัย เตือนงามจริง

**“PANGGOGI”**  
**uu playboy.co.th**

**PULL**  
discover  
contents







































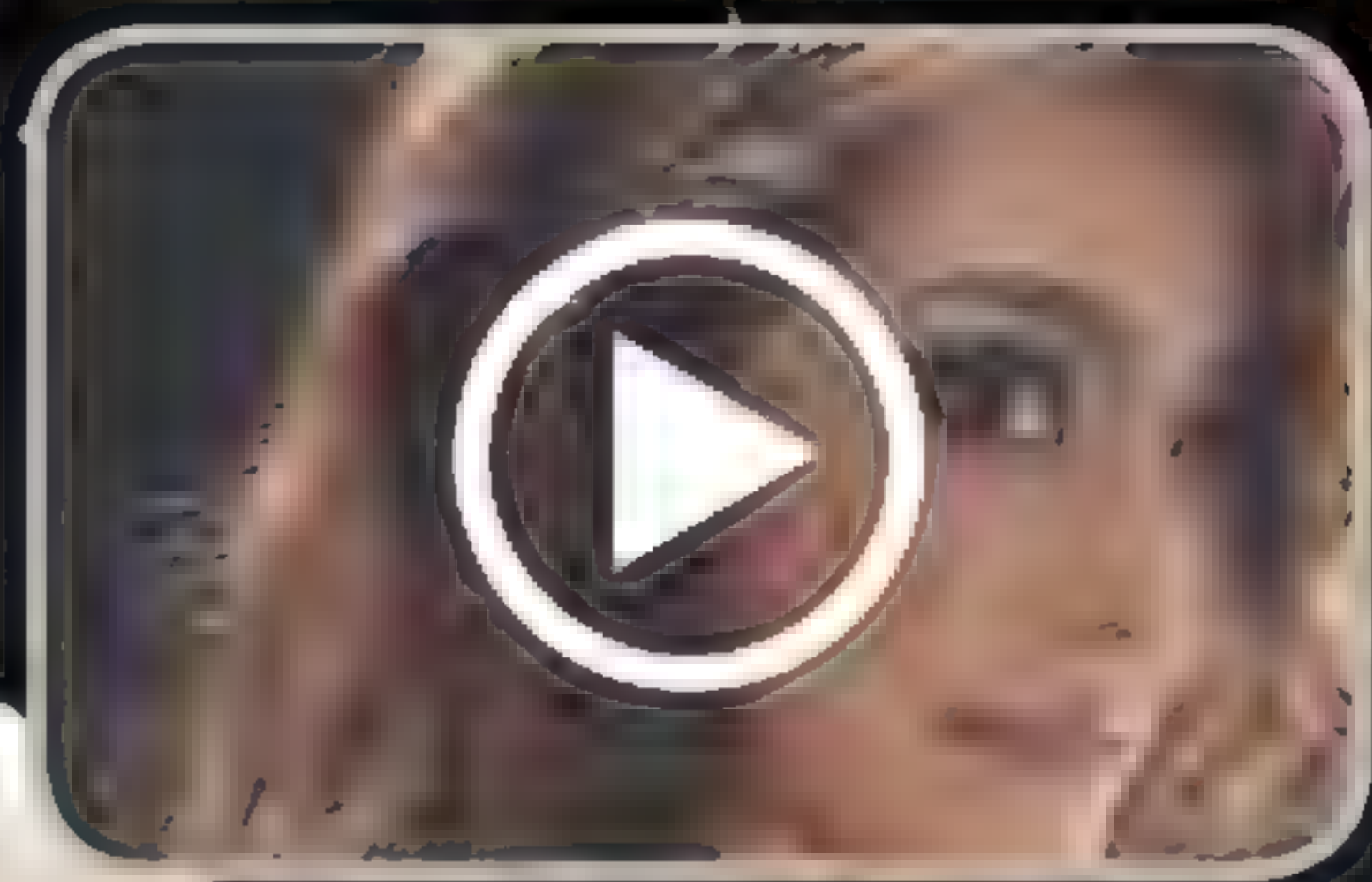








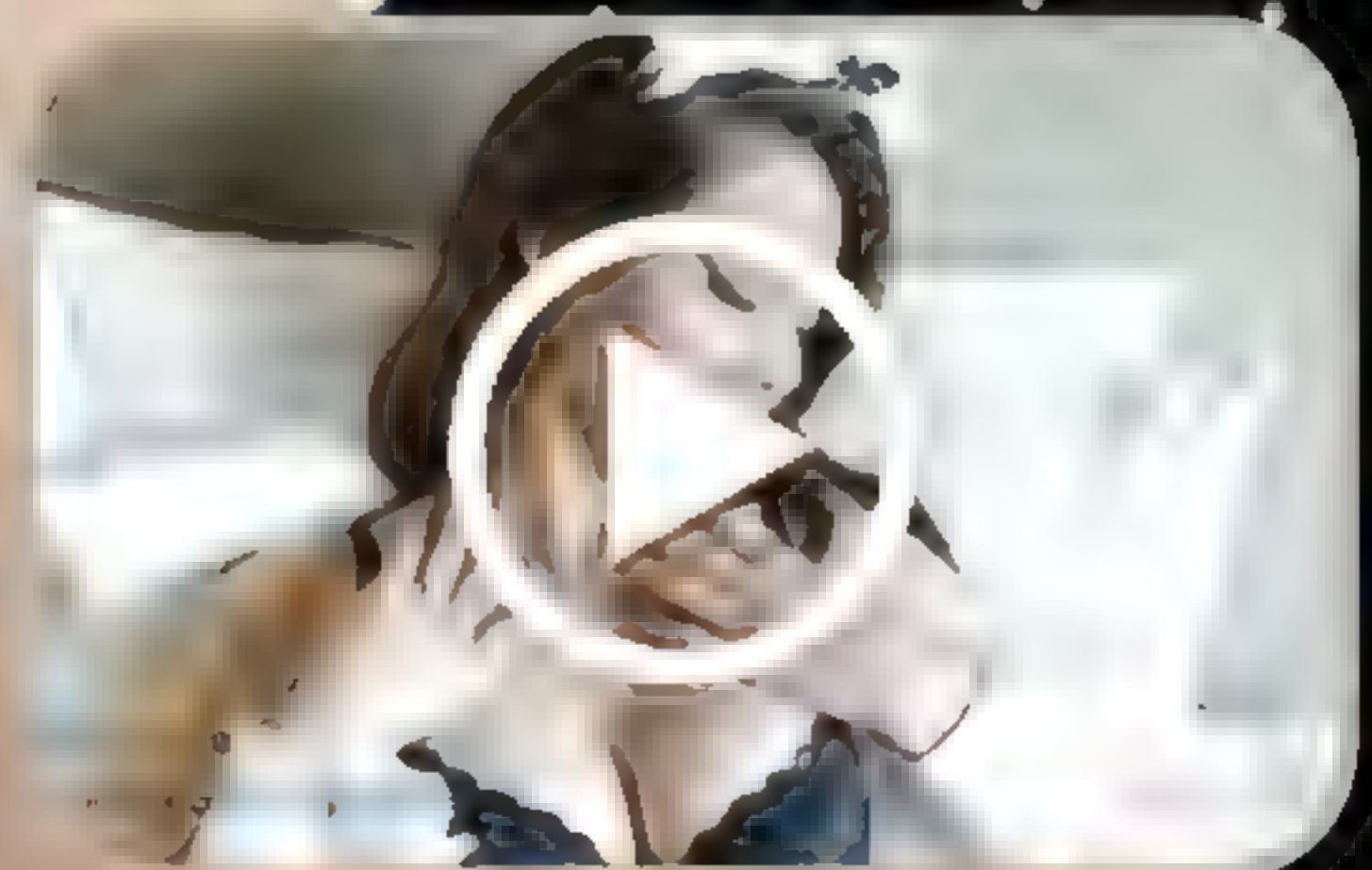
# *Splash* Dangdangi



TEASER



SEXY SECRET



MEET Naruemon



BEHIND THE SCENE

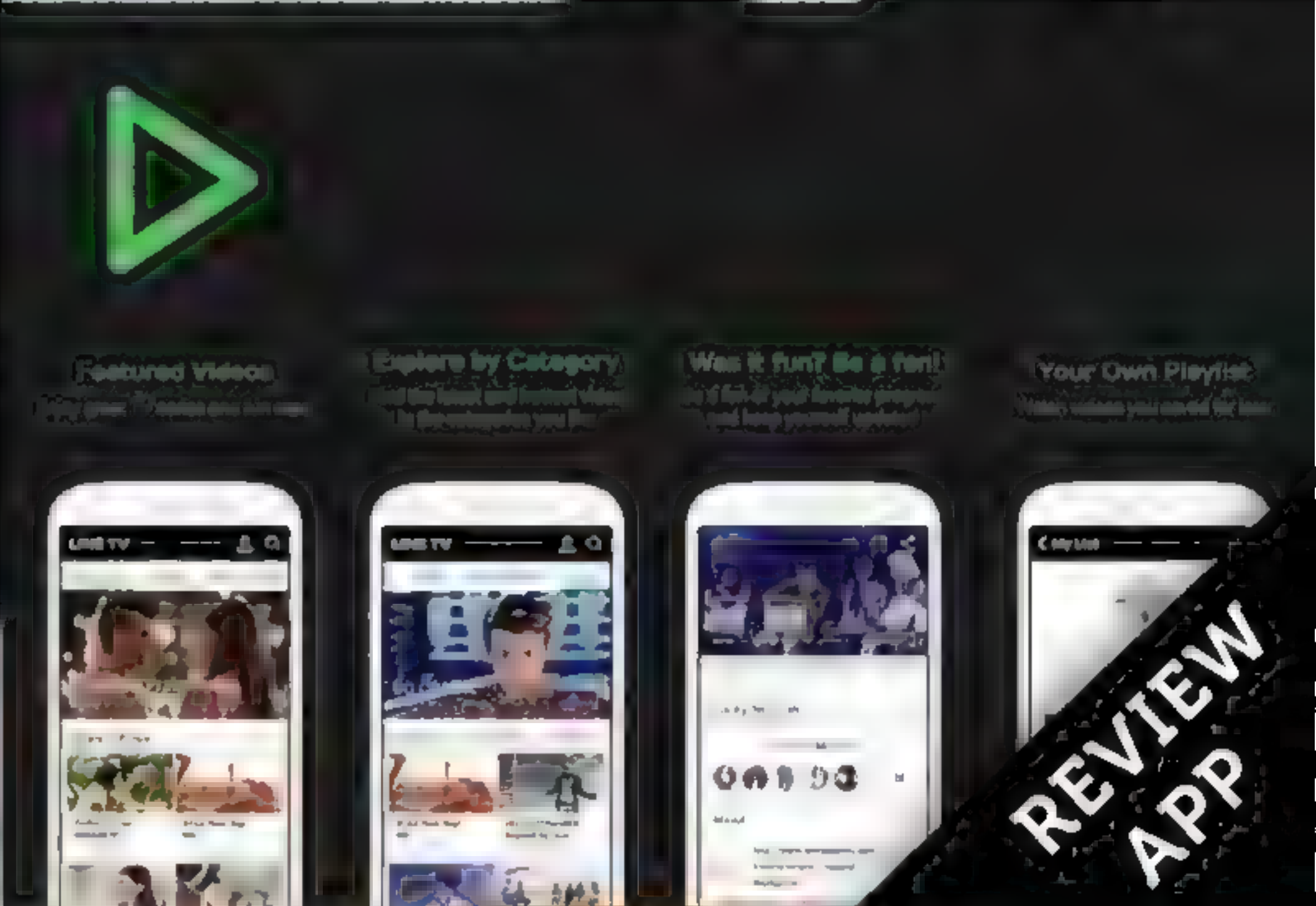




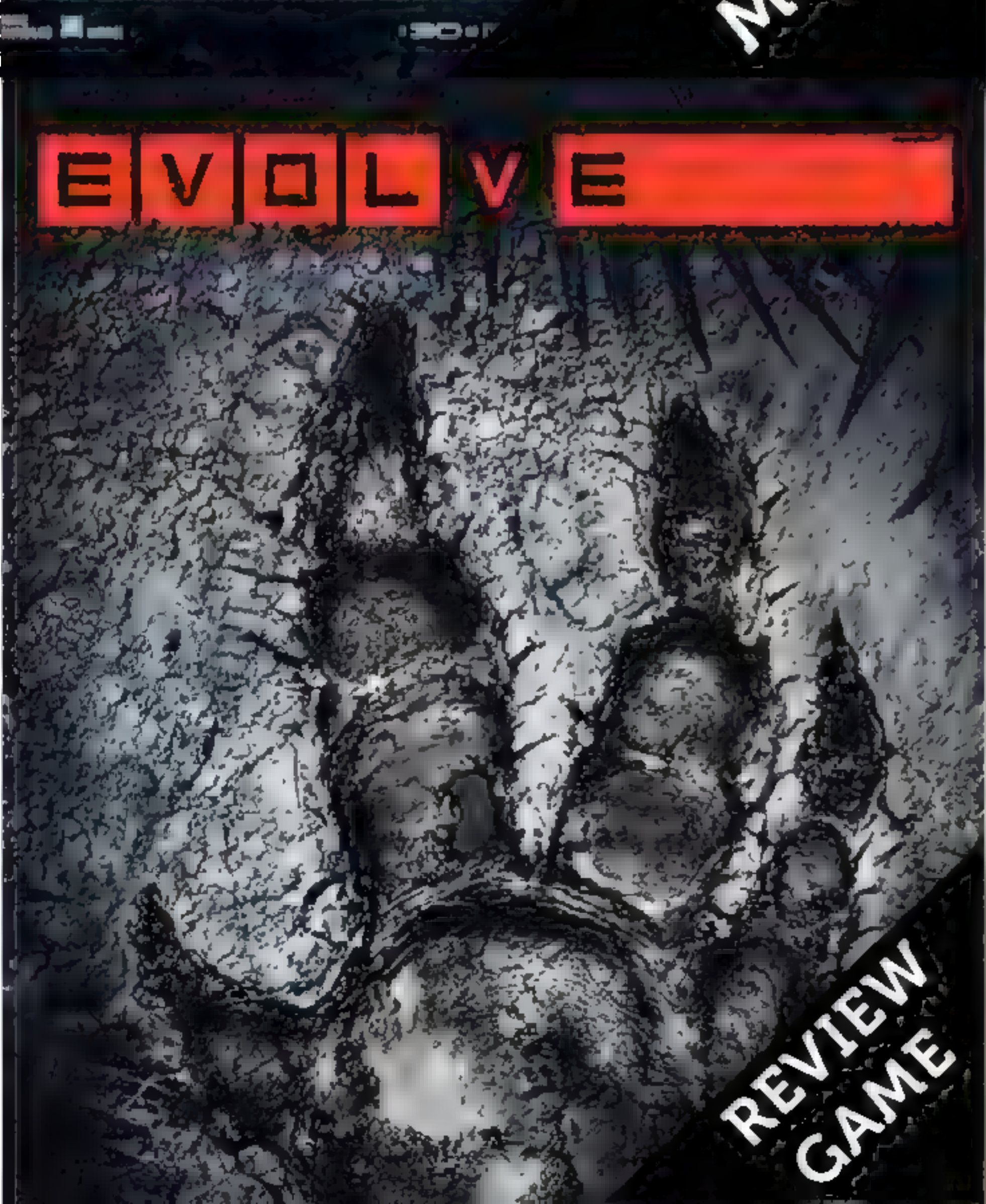
REVIEW  
MOVIE



REVIEW  
CD



REVIEW  
APP

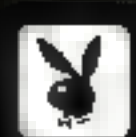


REVIEW  
GAME



REVIEW  
BOOK





GOING OUT

# THE BAR & THE RESTAURANT







GOING OUT

# THE BAR & THE RESTAURANT

PULL

มาชิมแชมเปญยอดเยี่ยมและอาหารเลิศรสใจกลางเมืองกันเถอะ... เพราะ PLAYBOY THAILAND กำลังพาทุกท่านไปสัมผัสกับบรรยากาศอันแสนจะพรีเมียมในรูปแบบ Champagne Bar แห่งแรกในเมืองไทย โดยได้รับการสนับสนุนจากโมเอต์ ชองดอน (Moët & Chandon) แชมเปญอันดับหนึ่งของโลก

The Bar & The Restaurant ร้านอาหารที่รวบรวมความลงตัวเข้าไว้ด้วยกัน ทั้งในด้านอาหารเลิศรสและเครื่องดื่มสุดหรู ด้วยการตกแต่งแบบสุดตา โดยใช้โทนสีดำและทองที่สะท้อนความหรูหราสอดคล้องกับดีไซเนอร์ของขวดแชมเปญของโมเอต์ ชองดอน โดยแบ่งออกเป็น 2 ชั้น โดยชั้นล่างเป็นแชมเปญบาร์ ภายใต้ชื่อ The Bar และชั้นบนเป็นร้านอาหารฝรั่งเศส อิตาลี ภายใต้ชื่อ The Restaurant

ซึ่ง The Bar ที่อยู่บริเวณชั้นล่างได้มีการจัดวางโต๊ะที่นั่งแบ่งเป็นโซนหลัก 3 โซน คือ The Bar เสิร์ฟอาหารค่ำเดี่ยวแบบ Tapas (ทาปาส) รับประทานคู่กับแชมเปญเหมาะสำหรับลูกค้าที่ชอบสังสรรค์ในบรรยากาศที่เป็นกันเอง, The Restaurant ออกแบบในคอนเซ็ปต์ Bistro เป็นเก้าอี้แบบโซฟานั่งสำหรับกลุ่มเพื่อน ๆ หรือครอบครัว ในการรับประทานอาหารพร้อมกับเครื่องดื่มชั้นเลิศท่ามกลางบรรยากาศสบายๆ เป็นส่วนตัว, The Chef's Table สำหรับนักทานอาหารที่ชื่นชอบการรับประทานอาหารแบบ Fine Dining ร้านจะจัดเตรียมและเสิร์ฟอาหารเมนูพิเศษหรือ เซอร์ไพรส์ เมนูที่ปรุงเฉพาะตามความต้องการและความชอบของแต่ละบุคคลจากฝีมือเชฟโดยตรง

ส่วน The Restaurant ที่อยู่บริเวณชั้น 2 นั้นได้รับการตกแต่งในบรรยากาศสไตล์ยุโรปเย็นเฟรนช์ โดยเมนูของร้านจะผสมผสานอาหารฝรั่งเศสและอิตาลีอันต้นตำรับ โดยวัตถุดิบนำเข้าจากหลายประเทศทั่วโลกโดยเน้นการคัดสรรจากแหล่งกำเนิดของวัตถุดิบแต่ละประเภท สำหรับลูกค้าที่เป็น Vegetarian (มังสวิรัต) นั้นเชฟได้คัดสรรวัตถุดิบที่สดและเลือกเน้นส่วนประกอบที่ให้ลูกค้าได้รับสมดุลทางโภชนาการอย่างเพียงพอในมื้ออาหารนั้นๆ

มาดูด้านอาหารกันบ้าง อย่างที่แนะนำในตอนแรกว่าร้านแห่งนี้เน้นหนักในสไตล์อาหารยุโรปซึ่งได้มีการประยุกต์รสชาติให้ถูกปากคนไทยมากยิ่งขึ้น เริ่มด้วยออเดิร์ฟที่คัดสรรวัตถุดิบอย่างดี อย่าง Truffle Soup ที่ปรุงแต่งด้วยเห็ดฟอรซันและตับห่าน โรยด้วย พาเมซานชีส เสิร์ฟคู่กับขนมปังกรอบหน้าเห็ดฟอรซัน ไห่รสชาติเข้มข้นกันที่ที่ได้อิม เมนูที่ 2 Scallop White Wine ที่ได้คัดหอยเชลล์ขนาดใหญ่จากประเทศสหรัฐอเมริกา รวดด้วยซอสสูตรพิเศษที่เขี้ยวด้วยน้ำซุปลากีเข้เข้มข้นและ สปีดเชส ไวท์ไวน์ ส่วนเมนูที่ 3 Duck Leg ที่นำเข้าเนื้อขาเป็ดจากประเทศฝรั่งเศส ใช้เวลาตุ๋น 6 ชั่วโมงด้วยสูตรพิเศษให้มีความกรอบนอกนุ่มใน ปิดท้ายด้วยซิดเนเจอร์ของร้าน Spa Tum, Gum River Prawn กุ้งแม่น้ำไซค์จัมโบ้เผา จับคู่พาสต้าสูตรเฉพาะของร้านที่หอมเครื่องเทศสดมียา ไห่รสชาติเข้มข้นในสไตล์ไทยแท้บวกความอินเตอร์แบบอิตาลีอย่างลงตัว

ส่วนเครื่องดื่มที่นึกดูน่าสนใจไม่น้อยเพราะนอกจากจะเป็น Champagne Bar แห่งแรกในเมืองไทยแล้ว คนที่แวะเวียนมาที่นี่ยังสามารถเติมเต็มความสนุกให้เพิ่มขึ้นได้อีกด้วยเครื่องดื่ม Whiskies Cognacs Armagnacs รวมถึง Grand Cru Label ไวน์ชั้นเลิศคุณภาพระดับโลกจากฝรั่งเศสที่ทางร้านได้คัดสรรลงใน Wine List ที่มีจากทั่วโลก นอกจากนี้ใครที่ชอบค็อกเทลเบาๆ ที่นี่ก็มีให้บริการเช่นกัน อาทิ 24 Karat สำหรับค็อกเทลผสมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ 40 ดีกรี ไห่รสชาติหวานนุ่มนวลและ Passion Fruit Crush ม็อกเทลผลไม้รสชาติเลวร้ายที่หอมกลิ่นเบียร์และลิ้นจี่ ซึ่งนับว่าเหมาะสำหรับสาว ๆ ที่ไม่ชอบดื่มแต่ชอบร่ำวงสนทนาเป็นที่สุด

สำหรับใครที่อยากแวะเวียนมาชิมอาหารฝรั่งเศส อิตาลี รสชาติจัดจ้านกับเครื่องดื่มระดับโลก ก็เพียงแค่เดินทางมาซอยสุขุมวิท 24 มุ่งหน้าไป อาคาร AVENUE24 ใกล้กับโรงแรม The Davis ก็จะพบร้านอาหาร The Bar & The Restaurant กันที่

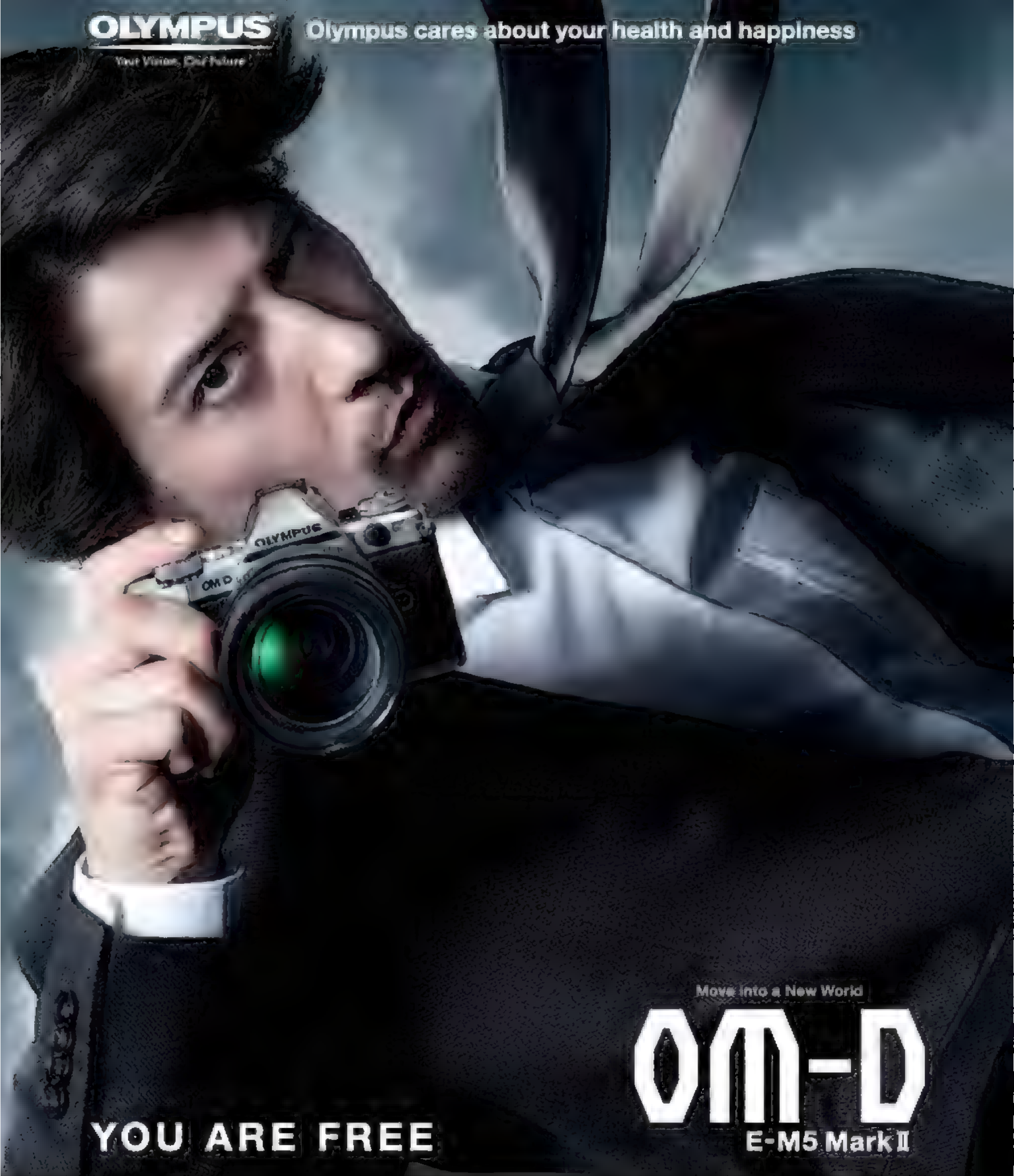




**OLYMPUS**

Your Vision. Our Future.

Olympus cares about your health and happiness



Move into a New World

**OM-D**

E-M5 Mark II

**YOU ARE FREE**

WORLD'S MOST ADVANCED IMAGE STABILISATION SYSTEM : 5-AXIS IS  
DUSTPROOF AND SPLASHPROOF • COMPACT AND LIGHTWEIGHT



**OLYMPUS**

บริษัท โอลิมปัส(ประเทศไทย) จำกัด

23/12 ถนนสาทรใต้ ชั้น 27 เขตสาทร กรุงเทพฯ 10110

Call Center 0-2787-8200 โทรสาร 0-2787-8108 [www.olympusimaging-th.com](http://www.olympusimaging-th.com)





# TAKE THE TIME!

ให้ เวลา กับ ตัว ของ คุณ เอง หรือ จะ เลือก เป็น ของ ขวัญ  
 ชื่น พิเศษ แด่ คน สำคัญ ผ่าน เรือน เวลา 4 คอลเลคชั่น  
 ล่าสุด ที่จะ ช่วย เต็ม เต็ม รสนิยม เหนือ ระดับ บน ข้อมือ คุณ



## Alpina Sailing Collection

Alpina Extreme Sailing ได้รับแรงบันดาลใจจากการทำงานร่วมกับ Extreme 40 ทีมแล่นเรือใบสัญชาติอิตาลี คอนเซ็ปต์ตัวเรือนได้รับการต่อยอดการออกแบบมาจาก ยอชท์ไทม์เมอร์ พร้อมคาร์ลิเบอร์ AL-880 อินเฮาส์ ด้วยการพัฒนาจากกลไก Sellita SW500 โคโนกราฟ ตัวเรือนสแตนเลสสตีล กันน้ำลึก 30 เมตร มาพร้อมฟังก์ชันจับเวลาในการเล่นเรือใบมีให้เลือกทั้งหน้าปัดสีขาวและสีดำ ในคอลเลคชั่นนี้ยังเปิดตัวรุ่น Alpina Sailing Automatic แบบ 3 เข็มพร้อมช่องบอกวันที่ รายละเอียดตัวเรือนและหน้าปัดเหมือนกัน มีให้เลือกทั้งสายยาง สายเหล็ก และสายเหล็กตาข่าย, [www.alpina-watches.com](http://www.alpina-watches.com)



## Frederique Constant 2013 Silmline Joaillerie Collection

ตัวเรือนขนาด 37 มิลลิเมตร มีความหนาเพียง 5.18 มิลลิเมตร เพิ่มความแวววาวด้วยการชุบทองโรสโกลด์ให้เข้ากับเพชร 60 เม็ด ที่ประดับอยู่รอบตัวเรือน พร้อมเพชรอีก 10 เม็ดบนหน้าปัดในตำแหน่งเครื่องหมายชั่วโมง ขับเคลื่อนด้วยกลไกคาลิเบอร์ FC-220 ลงตัวเข้ากับสายข้อมือ รัดด้วยหัวเข็มขัดชุบทองโรสโกลด์ มีโทนสีให้เลือก 3 รุ่น คือ Chocolate, Mother of Pearl และ Grey, [www.frederique-constant.com](http://www.frederique-constant.com)





### BB Phuket เปิดประสบการณ์ การพักผ่อนเหนือระดับ

บีบี ภูเก็ต รีสอร์ททหรูแห่งใหม่บนชายฝั่งด้านตะวันออกของเกาะภูเก็ต จัดงานเปิดตัวอย่างยิ่งใหญ่ฉลองการ โดยมีไฮไลท์เป็นการปล่อยผีเสื้อกว่า 2,000 ตัว อันเป็นสัญลักษณ์ของการเปิดมิติใหม่แห่งประสบการณ์การพักผ่อนบนมาตรฐานที่เหนือระดับ แยกทุกท่านต่างได้สัมผัสกับความงดงามแห่งศิลปะการแสดงและดนตรีอันเปี่ยมเสน่ห์ พร้อมด้วยบริการอาหารเลิศรสหลากหลายสไตล์ ตลอดจนร่วมกิจกรรมเพื่อการพักผ่อนระดับไฮเอนด์และงานปาร์ตี้ริมสระว่ายน้ำที่สนุกสนานน่าประทับใจ ภายใต้แนวคิด “Stay Unordinary”

โยอัน อันเซน ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท บีช โปรเจ็ค ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด บริษัทผู้ลงทุนพัฒนาโครงการ บีบี ภูเก็ต กล่าวว่า “บีบี ภูเก็ต เป็นโครงการแห่งแรกในเอเชีย ซึ่งเกิดจากการหลงใหลในเสน่ห์ของทะเลอันดามัน และความมั่นใจของคนไทย โดยสาเหตุที่เลือกชายฝั่งด้านตะวันออกของภูเก็ตเป็นที่ตั้งโครงการใหม่แห่งนี้เพราะภูมิทัศน์อันงดงาม ที่ผู้เข้าใช้บริการสามารถดื่มด่ำไปกับบรรยากาศที่เป็นธรรมชาติและเงียบสงบ”



### Celebrating 25 Years of Ferrari in Thailand

เปิดฉากอย่างยิ่งใหญ่ สำหรับปรากฏการณ์อันตื่นตาตื่นใจกับประวัติศาสตร์อันยาวนาน 68 ปี ของรถซูเปอร์คาร์ระดับตำนานแบรนด์เฟอร์รารี จากสนามแข่งสู่ท้องถนน มุ่งตรงสู่ประเทศไทย พร้อมร่วมเฉลิมฉลองในวาระครบรอบ 25 ปี การเข้ามาเผยโฉมในประเทศไทยของแบรนด์แห่งสัญลักษณ์ม้าลำพองนี้ พร้อมจัดงานเปิดตัวสุดอลังการ ในงาน “Celebrating 25 years of Ferrari in Thailand” ในวันศุกร์ที่ 6 มีนาคมที่ผ่านมา โดยมี วรุณี ภิรมย์ภักดี และวาริท อู่วิทยา รองประธานบริษัท และนันทมาลี ภิรมย์ภักดี กรรมการผู้จัดการ บริษัท คาวาลลิโน มอเตอร์ จำกัด ร่วมเปิดงานอย่างเป็นทางการ

บริษัท คาวาลลิโน มอเตอร์ จำกัด ในฐานะตัวแทนจำหน่ายและซ่อมบำรุงรถยนต์เฟอร์รารีอย่างเป็นทางการแต่เพียงผู้เดียวในประเทศไทย และสุดยอดดีลเลอร์เจ้าของรางวัล “2014 South East Asia Dealer of the Year” เปิดโอกาสให้ผู้รักความเร็วได้สัมผัสรถยนต์เฟอร์รารีอย่างใกล้ชิด โดยรวบรวมสุดยอดซูเปอร์คาร์ม้าลำพองระดับตำนานสัญชาติอิตาลี รวม 40 คัน มาจัดแสดงโชว์อย่างยิ่งใหญ่เป็นครั้งแรกในประเทศไทย และในภูมิภาคอาเซียน รวมมูลค่าเฉียด 1,000 ล้านบาท โดยจัดแสดงตามจุดต่างๆทั่วบริเวณชั้น 1 ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์ ได้แก่ เซ็นทรัล คอร์ท, อีเดน โซน และ เอเทรียม 2 ระหว่างวันที่ 6-8 มีนาคมที่ผ่านมา





## Airstream Interstate สุดยอดยนตรกรรมในดวงใจคนดัง

คาร์แมกซ์ พระราม 9 จัดงาน “JET ON GROUND” เปิดตัวรถยนต์อเนกประสงค์สุดหรู Airstream Interstate ขึ้นเป็นครั้งแรกในเมืองไทย โดยถือเป็นยนตรกรรมที่มีดีไซน์เพียบพร้อมด้วยอุปกรณ์อำนวยความสะดวกที่สมบูรณ์แบบ ให้ความรู้สึกราวกับกำลังเดินทางด้วยเครื่องบินเจ็ทส่วนตัว ซึ่งถือเป็นสุดยอดรถยนต์ในดวงใจของคนดังและบุคคลสำคัญทั่วโลก โดยได้รับเกียรติจากเจ้าพ่อแวดวงรถหรู ดร.ปราจีน เอี่ยมล้ำเนา ประธานกรรมการบริหาร บริษัท กรังด์ปรีซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ร่วมงาน พร้อมกับคนดังที่ชื่นชอบรถยนต์หรู ร่วมงานคับคั่ง ณ โซนรูมคาร์แมกซ์ พระราม 9

ภายในงานนำโดย ชัชชัย สิทธิเดชชาญชัย ประธานกรรมการบริหาร บริษัท แอร์สตรีม บาย คาร์แมกซ์ พระราม 9 (ไทยแลนด์) จำกัด จัดขึ้นอย่างสุดยิ่งใหญ่ อลังการ เขย่าวงการรถยนต์หรู สัมกับความสะดวกสบายอันเลื่องชื่อของรถยนต์ “แอร์สตรีม อินเตอร์สเตท” ที่สนนราคาเริ่มต้นคันละ 12 ล้านบาท ทำให้ได้รับความสนใจจากเซเลบริตี้ คนดัง นักธุรกิจ นักการเมือง และบุคคลระดับวิไอพีพากันเดินทางมาร่วมงานอย่างคับคั่ง ให้เกียรติมาร่วมสัมผัสวินาทีการเปิดตัวแบบสุดอลังการ ให้ความรู้สึกราวกับเครื่องบินเจ็ทส่วนตัวกำลังร่อนลงมากลางงาน

พร้อมกันนี้ยังได้รับเกียรติจากตัวแทนแอร์สตรีมสหรัฐอเมริกา มร.จัสติน อัมฟรีย์ Vice President of Sales เดินทางมาแสดงความยินดีด้วยตนเอง



## Chevrolet Trailblazer The Road to Inspiration

เซฟโรเลต เซลส์ ประเทศไทยจัดกิจกรรมทดสอบสมรรถนะรถยนต์อเนกประสงค์ เซฟโรเลต เทรลเบลเซอร์ใหม่ ที่มาพร้อมคอนเซ็ปต์ ‘ชีวิต...ยังไปได้อีก’

การเดินทางครั้งนี้จัดขึ้นหลังการเปิดตัวเซฟโรเลต เทรลเบลเซอร์โฉมใหม่ไม่นานนัก พร้อมให้สื่อมวลชนได้ทดสอบเซฟโรเลต เทรลเบลเซอร์ใหม่ ที่ได้มีการปรับปรุงวัสดุให้ดูหรูหรากว่าขึ้น ซึ่งจะช่วยบ่งบอกถึงรสนิยมความเป็นอเนกประสงค์พรีเมียมแก่ผู้ครอบครอง ทั้งการเพิ่มขอบโครเมียมให้ดูสวยงามตามจุดต่างๆ บริเวณภายนอกตัวรถ ส่วนภายในเสริมความหรูหราด้วยวัสดุ Pino Black บริเวณคอนโซล นอกจากนี้สีของภายในยังถูกเปลี่ยนให้ดูพรีเมียมขึ้น ด้วยการเลือกหนังหุ้มเบาะแบบใหม่ในสีโทน Brown Stone

โดยเทรลเบลเซอร์หนึ่งคันจะให้สื่อมวลชน 3 คน พร้อมเจ้าหน้าที่โรงงานเซฟโรเลต 1 คน ประจำรถ และสลับกันทดสอบตลอดเส้นทางกรุงเทพ - กาญจนบุรี ภายใต้คอนเซ็ปต์การสร้างแรงบันดาลใจกับสิ่งที่พบเห็นในขณะเดินทาง และจุดหมายต่างๆ ที่จะต้องไปเจอในครั้งนี้

เริ่มต้นออกเดินทางออกจากกรุงเทพฯ ทริปนี้เปรียบเสมือนการเดินทางจริงๆ เพราะมีผู้โดยสารเต็มทุกที่นั่ง ส่วนห้องโดยสารตอนที่ 3 ถูกปรับเก็บจนราบเรียบเพื่อไว้ใช้งานสำหรับบรรทุกสัมภาระของผู้ร่วมเดินทาง ซึ่งถือได้ว่าตอบโจทย์รถยนต์อเนกประสงค์ของผู้รักการเดินทางได้อย่างลงตัว

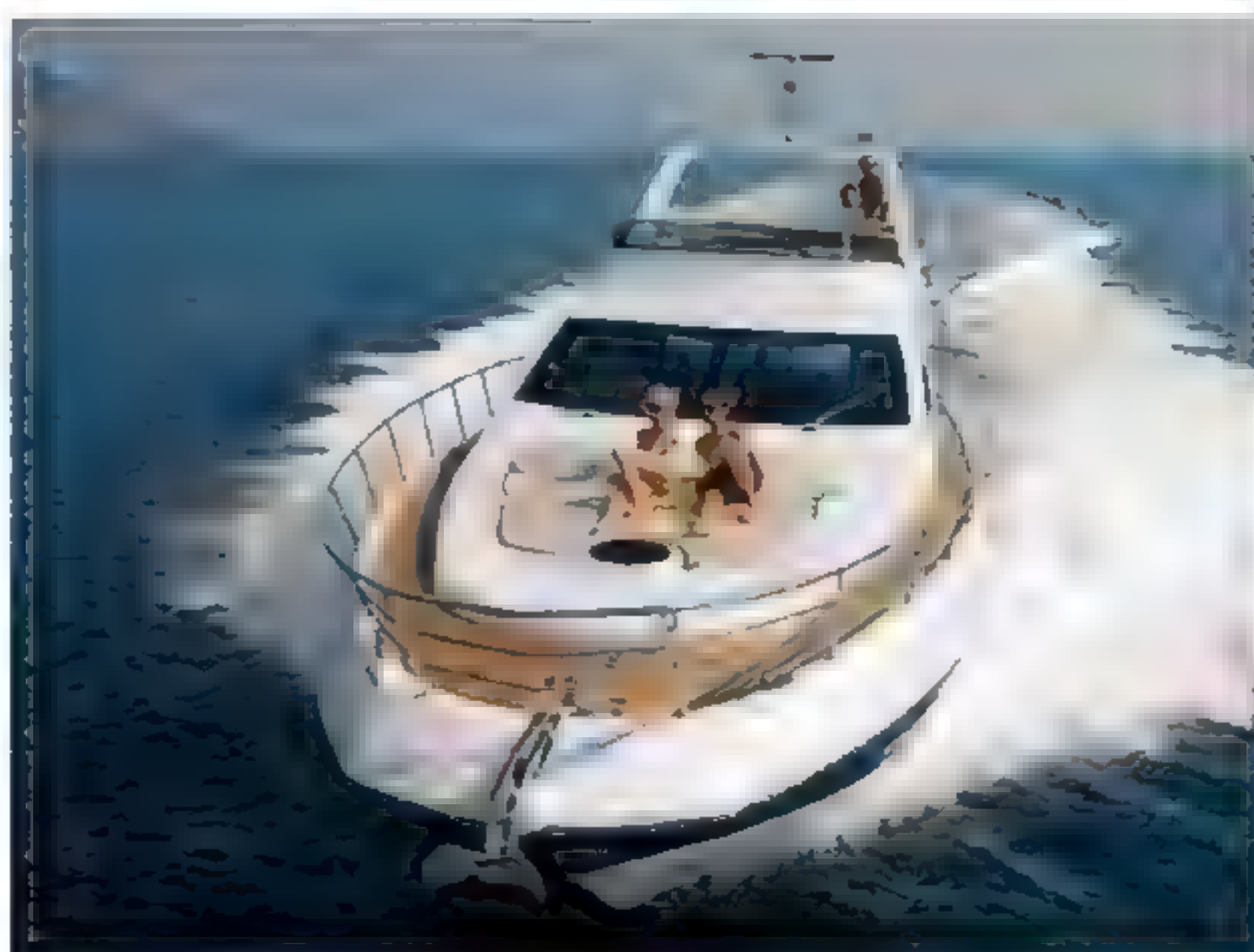
จุดหมายแรกคือพิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติความทรงจำ “ช่องเขาขาด” อำเภอไทรโยค เพื่อเยี่ยมชมประวัติศาสตร์ของทางรถไฟสายมรณะ การเดินทางในช่วงสุดท้ายเป็นทางแคบบนเส้นทางลูกรัง เทรลเบลเซอร์เลยถือโอกาสโชว์ศักยภาพการลุยเส้นทางสมบุกสมบันด้วยขุมพลังเครื่องยนต์ดีเซลดูราแม็กซ์ 2.8 ลิตร ให้พลังขับเคลื่อนถึง 200 แรงม้า ทำให้รถสามารถลุยเส้นทางที่





## Mercedes-Benz ฉลองครบรอบ 110 ปี ในประเทศไทย

เมอร์เซเดส-เบนซ์ ฉลองครบรอบ 110 ปีในประเทศไทย จัดงาน “The Endless Journey of Silver Star” โชว์ศักยภาพผู้นำอันดับหนึ่งด้านนวัตกรรมยานยนต์เพื่อสิ่งแวดล้อม เชิญคณะแขกผู้มีเกียรติ พร้อมด้วยสื่อมวลชน เข้าเยี่ยมชมกระบวนการประกอบรถยนต์นั่งส่วนบุคคลเมอร์เซเดส-เบนซ์ ในสายการผลิตรถยนต์รุ่น C 300 BlueTEC HYBRID เป็นครั้งแรกในประเทศไทย พร้อมเผยแพร่สมุดตลาดรถหรูปี 2558 หลังทุ่มงบกว่า 650 ล้านบาท ขยายกำลังการผลิตรถยนต์ประกอบภายในประเทศ หรือ ณ โรงงานธนบุรีประกอบรถยนต์ หรือ จังหวัดสมุทรปราการ เพื่อรองรับความต้องการในตลาดที่เพิ่มสูงขึ้น



## Master Group รุกตลาดเรือยอร์ชหรู

บริษัท มาสเตอร์ กรุ๊ป คอร์ปอเรชั่น (เอเชีย) จำกัด ขยายศักยภาพธุรกิจเรือในเครือ ในนามบริษัท เอ็มจีซีมาร์ติน (เอเชีย) จำกัด ผุดธุรกิจขายเรือยอร์ชหรูจากประเทศอิตาลี ดึงอะซิเมท เบเนททิ ผู้ผลิตเรือสำราญ AZIMUT YACHTS มูลค่ากว่าพันล้านยูโรเสริมทัพ พร้อมแต่งตั้งเป็นผู้นำเข้าและตัวแทนจำหน่ายเรือยอร์ช อะซิเมท อย่างเป็นทางการเป็นรายแรกและเป็นรายเดียวในประเทศไทย ภายใต้ชื่อ “อะซิเมท ยอร์ช ประเทศไทย”





## 68 Years of Vespa La Festa

บริษัท เวสปาร์โอ จำกัด (ประเทศไทย) จัดงานเวสป้าฉลองครบรอบ 68 ปี โดยรวมพลคนรักเวสป้าและพือาจีโอจากทั้งภายในประเทศและจากต่างประเทศร่วมขบวนคาราวานเวสป้าครั้งประวัติศาสตร์และยิ่งใหญ่ที่สุดในเอเชีย จากบริเวณลานเอเชียทีคเดอะริเวอร์ฟรอนท์ และไปสิ้นสุดที่ราชตฤณมัยสมาคมหรือ สนามม้าบางเลี้ยว ซึ่งเป็นสถานที่จัดงาน “68 Years of Vespa La Festa” ที่ถูกเนรมิตขึ้นภายใต้บรรยากาศสไตล์อิตาลีแสนคาร์นิวัล

นอกจากมีแฟนพันธุ์แท้เวสป้าและพือาจีโอทุกรุ่นทุกยุคทุกสมัยมาร่วมสร้างประวัติศาสตร์ในโอกาสครบรอบ 68 ปีแล้ว ยังมีเหล่าศิลปิน ดารา และผู้มีชื่อเสียง มาร่วมสร้างปรากฏการณ์ในครั้งนี้อีกเป็นจำนวนมากกว่า 5,000 คน



## Rabbit Auto Craft นำทีมอสังกร์ในจาน “Rabbit Track Day”

แรบบิท ออโต้ คราฟท์ จัดงาน “แรบบิทแทร็กเดย์” โดยกลุ่มยุทธ จินตนะกุล และ เอกฤกษ์ แสงเสรีดำรง ผู้บริหารของแรบบิท ออโต้ คราฟท์ นำทีมลูกค้าร่วมประลองความเร็วบนสนามแข่งรถฟิเธอร์กิต แม้อากาศจะร้อนซั้กแค้ไหน แต่บรรยากาศกลับคึกคักตั้งแต่เช้าเมื่อบรรดาลูกค่านักแข่งขึ้นแท่นทั้งหลาย นำรถคันงามของแต่ละคนเข้ามาเช็ดและประลองความเร็วร่วมกัน โดยมีรถยนต์สุดเท่จากแรบบิท ออโต้ คราฟท์นำประลองจนเห็นแล้วละสายตาไม่ได้ อาทิ Lamborghini, Lotus, Porsche, Lotus, Audi, Mercedes Benz และ BMW แต่ละคันมีลักษณะโดดเด่นเฉพาะตัวทั้งความเร็ว ความแรง และความสวยงาม งานนี้สร้างสีสันและความสนุกสนานให้กองเชียร์และผู้แข่งขันเป็นอย่างมาก เรียกได้ว่าหวิวจนลืมนั่นร้อนกันไปเลยทีเดียว





## Toyota Camry The New Icon of Elegance

โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จัดงานแถลงข่าวเปิดตัว โตโยต้า คัมรี่ ใหม่ ซึ่งถูกพัฒนาขึ้นบนพื้นฐานของแนวคิด New ERA Sedan คือการสร้างสรรค์เพื่อให้ได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์ที่ตอบสนองความต้องการของผู้ขับขี่ในทุกด้าน ด้วยการออกแบบที่โดดเด่นล้ำสมัยตอบโจทย์ทุกไลฟ์สไตล์ของผู้เป็นเจ้าของ โดยผสมผสานระหว่างความสง่างามเหมาะกับผู้บริหารที่ต้องการความภูมิฐานประกอบกับเส้นสายรายละเอียดที่ดูทันสมัย

การออกแบบภายนอกใหม่เป็นลักษณะ Keen look เพิ่มอารมณ์แห่งความสปอร์ต โฉบเฉี่ยว โดยเฉพาะอย่างยิ่งห้องโดยสารภายในที่กว้างขวาง หรุหร่า พร้อมอุปกรณ์อำนวยความสะดวกครบครัน และที่พิเศษสุด คือเครื่องยนต์ 2.0 ลิตร เทคโนโลยีล่าสุดของเครื่องยนต์ระบบวาล์วอัจฉริยะ VVT-iW พร้อมระบบการฉีดน้ำมันแบบ D-4S ที่เที่ยงตรง แม่นยำ ทุกจังหวะการขับเคลื่อน ช่วยให้เครื่องยนต์เดินเรียบสม่ำเสมอ และประหยัดเชื้อเพลิง พร้อมระบบความปลอดภัยมาตรฐานระดับสากล ด้วยราคาเริ่มต้น 1,319,000 – 1,899,000 บาท



## The New Nissan Juke

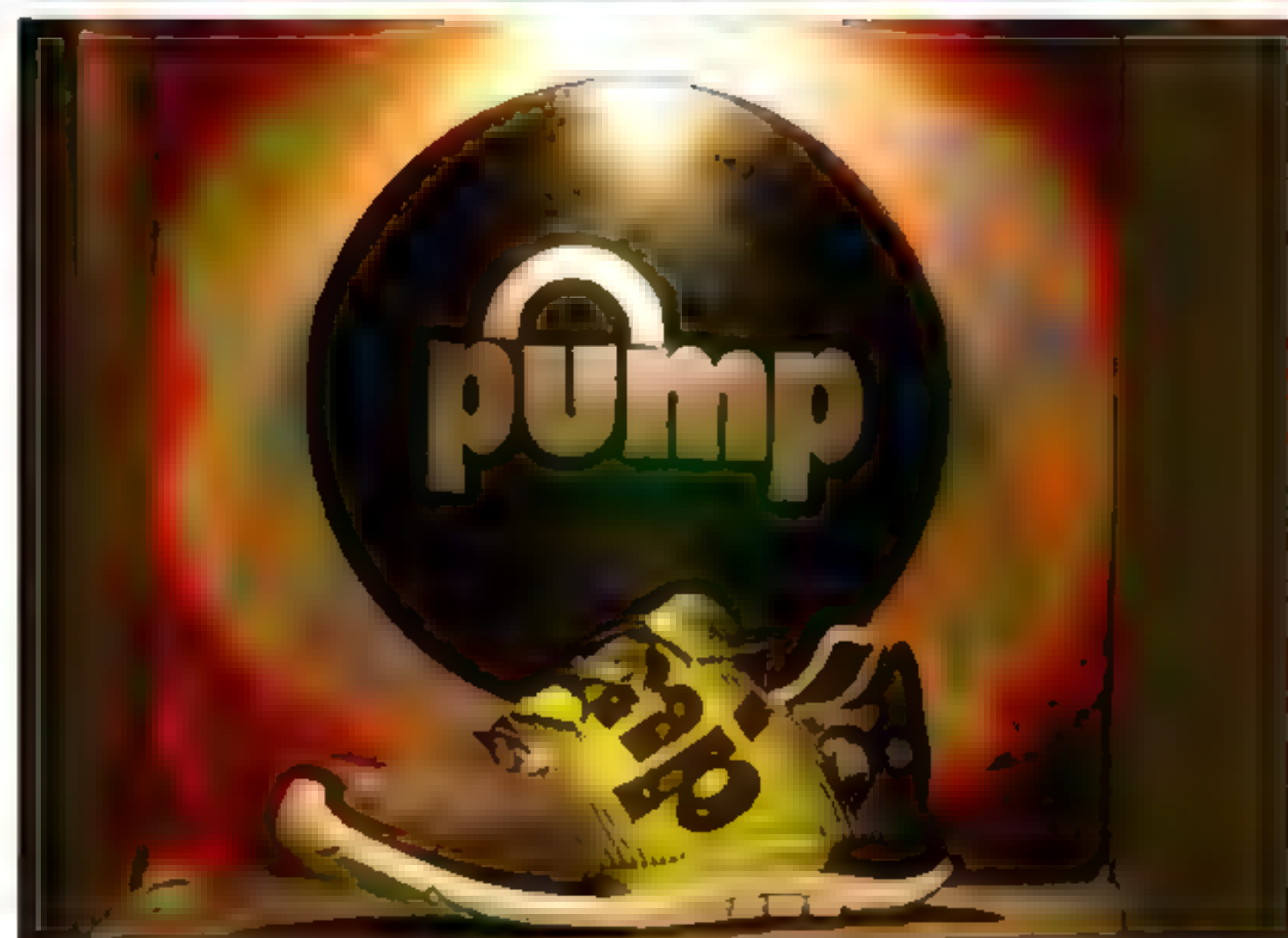
นิสสันเดินทางรุดตลาดจัดงานแถลงข่าวเปิดตัว นิสสัน จุก ใหม่ ชูจุดเด่นที่แตกต่างด้วยดีไซน์สปอร์ตสุดเท่ เพิ่มความดุดันล้ำสมัย ตอบสนองไลฟ์สไตล์ คนรุ่นใหม่ นำเทรนด์ด้วยเทคโนโลยีล้ำสมัยกับระบบสื่อสาร EZ Talk ใส่ความปลอดภัยเต็มขั้น ด้วยถุงลม 6 จุดรอบคัน พร้อมกับชุดพลังเบนซินแบบ 4 สูบในรหัส HR16 ให้กำลังแรงสูงสุด 116 แรงม้า พร้อมระบบเกียร์อัตโนมัติ XTRON-IC CVT ราคาเริ่มต้น 799,000 – 884,000 บาท พร้อมเสริมไลน์กระเบะเอ็นพี 300 นาวารา ด้วยรุ่นซิงเกิ้ลแค็บ และรุ่นเครื่องยนต์เบนซินทุกตัวถึงครบทุกความต้องการ





## Unique Running Khaoyai Half Marathon 2015

“ยูนิค รันนิ่ง เขาใหญ่ ฮาล์ฟมาราธอน 2558” กิจกรรมรวมพลคนรักเดินป่าเขาใหญ่ พร้อมปฏิญาณตนต่อเพื่อพิทักษ์รักษาผืนไพรและร่วมสนับสนุนอุปกรณ์ดูแลรักษาพื้นที่อุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ให้คงไว้ซึ่งความอุดมสมบูรณ์ในฐานะมรดกโลกบนผืนแผ่นดินไทยซึ่งจัดขึ้นเป็นปีที่ 4 ติดต่อกัน โดยมี คุณลิขิต นพรัตน์ ปลัดอำเภอปากช่อง คุณนครชิต ศรีนพวรรณ หัวหน้าอุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ คุณสุหฤทธิ ชาญวณังกูร ผู้อำนวยการสำนักงานการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานนครราชสีมาและมร. ริทชีโอะ พูกาชาว่า กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัทได-อิจิ คิคาคุ (ประเทศไทย) จำกัด ผู้จัดการแข่งขัน “ยูนิค รันนิ่ง เขาใหญ่ ฮาล์ฟมาราธอน” พร้อมด้วยพลพรรคนักวิ่งทั้งชาวไทย และชาวต่างชาติ รวมตัวมากกว่า 3,000 คน เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการพิทักษ์รักษาทรัพยากรธรรมชาติที่เป็นมรดกโลก “อุทยานแห่งชาติเขาใหญ่” พร้อมท่องเที่ยวในเชิงอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม



## Reebok ZPUMP PUMP TO FIT

โทนี่ มอร์ตัน กรรมการผู้จัดการ บริษัท ซีอาร์ซี สปอร์ต จำกัด และ ณิชศักดิ์ ชนโมตรี ผู้จัดการทั่วไป บริษัท ไทยท็อบสปอร์ต จำกัด ผู้แทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์กีฬาแบรนด์ “รีบอค” จัดงาน “Reebok ZPUMP PUMP TO FIT” เปิดตัวรองเท้าวิ่งรุ่นใหม่ล่าสุด ZPUMP ที่ผลิตขึ้นจากเทคโนโลยี PUMP อันเป็นเอกลักษณ์ของรีบอค โดยมี บัณฑิต ลิ้มปิชาติ และ จารุเดช บุญญสิทธิ ให้เกียรติมาร่วมงาน ณ ซูเปอร์สปอร์ต ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์





โอเค...มันดีมากเลยที่คุณมีบุคคลอ้างอิงครบตามที่เราต้องการ  
แต่รายชื่อทั้งหมดประกอบอาชีพโสเภณีเนี่ยนะ





ก็ไม่อยากจะบ่นนะ แต่ดูเหมือนว่าคุณจะมีความสุขมากเลยเล่นะกับการทำอย่างนี้  
ดูแล้วมันสุข มากกว่าตอนที่ผมทำให้เสียอีก





ผมไม่ปฏิเสธเลยครับมิส Siegle ว่า  
'มันเป็นความมหัศจรรย์ทางธรรมชาติ' อย่างแท้จริง



# PLAYBOY

*postscript*

คอลัมน์สำหรับสาวสวยที่ PLAYBOY Thailand เปิดโอกาสให้พวกเธอได้มาแนะนำตัวกันแบบคร่ำๆ เพื่อให้ผู้อ่านได้รู้จักอย่างไม่เป็นทางการ เพราะสาวๆ ที่มาโชว์ความเซ็กซี่ในหน้านี้ เรารับประกันได้เลยว่า ในอนาคตพวกเธอจะได้ร่วมงานกับนิตยสาร PLAYBOY Thailand ในแบบจัดเต็มมากกว่านี้อีกแน่นอน



*script*  
**JOY**

ชื่อ: วรวิมล บัณฑุชัย  
ชื่อเล่น: จอย  
สัดส่วน: 31 - 24 - 33  
ส่วนสูง: 167 เซนติเมตร  
น้ำหนัก: 45 กิโลกรัม  
Facebook: joiesy  
Instagram: joiesy  
ผลงาน: Pretty

PHOTOGRAPHY : Pattama Panusan



# PLAYBOY

*postscript*

คอลัมน์สำหรับสาวสวยที่ PLAYBOY Thailand เปิดโอกาสให้พวกเธอได้มาแนะนำตัวกันแบบคร่ำๆ เพื่อให้ผู้อ่านได้รู้จักอย่างไม่เป็นทางการ เพราะสาวๆ ที่มาโชว์ความเซ็กซี่ในหน้านี้ เรารับประกันได้เลยว่า ในอนาคตพวกเธอจะได้ร่วมงานกับนิตยสาร PLAYBOY Thailand ในแบบจัดเต็มมากกว่านี้อีกแน่นอน



*script*  
**FILM**

ชื่อ: กรรณิการ์ มโนติ

ชื่อเล่น: ฟ.ฟิล์ม

สัดส่วน: 29 - 21 - 31

ส่วนสูง: 148 เซนติเมตร

น้ำหนัก: 39 กิโลกรัม

Instagram: filmiii

ผลงาน: Motor Expo 2013 ค่าย Volkswagen

Motor Show 2015 บูธ SOLEX

DJ. Garena Talk Talk

พิธีกรรายการ Bikini News Speed Channel

Pretty 'GAIA' Wheel

PHOTOGRAPHY : Pattama Panusan

SWIPE





**PLAYBOY**  
THAILAND

VOLUME 4 / NUMBER 4  
APRIL 2015

**Bunny Ventures Limited**

1323/1 Srivara Road, Lat Phrao 94  
Town in Town, Wang Thonglang,  
Bangkok, Thailand 10310

T +66 (0) 2957 5775

F +66 (0) 2530 9141

www.playboy.co.th

**PLAYBOY ENTERPRISES, INTERNATIONAL**

**Editor-in-Chief**

Hugh M. Hefner

**U.S. PLAYBOY**

**Chief Executive Officer** Scott Flanders

**Chief Operating Officer** David Israel

**Editorial Director** Jimmy Jellinek

**Art Director** Mac Lewis

**Photo Director** Rebecca Black

**PLAYBOY INTERNATIONAL PUBLISHING**

**SVP/Content Rights & Licensing** Mike Violano

**Publishing Services Manager** Mary Nastos

**Digital Asset Manager** Gabriela Cifuentes

**Editorial Coordinator** Lacey Won

PLAYBOY Thailand is published monthly by Bunny Ventures Limited, in conjunction with Playboy Enterprises, Inc. Opinions expressed in the publication are not necessarily those of Bunny Ventures Ltd. PLAYBOY or any of its clients. Information has been included in good faith by the Publisher and Editor, and is believed to be correct at the time of going to print. No responsibility can be accepted for errors and omissions. No material (articles or photographs) in the publication may be reproduced, in whole or in part, without specific written permission from the Editor.

Submissions of articles and photographs are to be arranged in advance and will be published at the discretion of the Editor. The Publisher, while exercising all reasonable care, cannot be held responsible for any loss or damage.

COPYRIGHT © 2014. All copyright for material appearing in this Magazine belongs to Bunny Ventures Limited, in conjunction with Playboy Enterprises International Inc. and/or the individual contributors.

**CHAIRMAN**

**Chatmongkol Khemapirat**

ฉัตรมงคล เขมาภิรัตน์

**PUBLISHER & EDITOR-IN-CHIEF**

**Valent Soisuvann**

วาเลนท์ สร้อยสุวรรณ

**EDITORIAL | TALENT | ART**

**Editorial Director**

**Surasak Jarinthong**

สุรศักดิ์ จรินทร์ทอง

**Talent Director**

**Natchanan Sitthisena**

ณัฐชนันท์ สิทธิเสนา

**Location Manager**

**Suphol Intaraboon**

สุพล อินทรบุญ

**Executive Assistant**

**Thanaya Sriboonruang**

ธัญญา ศรีบุญเรือง

**Editorial Assistant**

**Sun Savamiphak**

สันท์ สวามิภักดิ์

**Editorial Assistant**

**Thanapong Wasuthanasub**

ธนพงษ์ วสุธนทรัพย์

**Editorial Staff**

**Thatchanon Tapananon**

ธัชชนนท์ ตาปานานนท์

**Editorial Coordinator**

**Nisa Kompror**

นิสา คำเพราะ

**Staff Stylist**

**Patcharatorn Ketkason**

พัชรธร เกษโกศล

**Senior Graphic Designer**

**Ittipong Sipachalomewong**

อิทธิพงศ์ ศิปปเฉลิมวงศ์

**Graphic Designer**

**Teerapat Sriutayopart**

ธีรภัทร ศรีอุทัยภาส

**Graphic Designer**

**Chalita Chamnianwai**

ชลิตา จำเนียรไวย

**Talent Assistant**

**Thanphitcha Chaiwong**

ธัญพิชชา ไชยวงศ์

**Talent Assistant**

**Tharnas Noykong**

ฐานัส น้อยคง

**Talent Assistant**

**Poramin Kongdam**

ปรามิทร์ คงดำ

**Talent Photographer**

**Pattama Panusan**

ปัทมา ภาณุศานต์

**DIGITAL | VIDEO | PHOTOGRAPHY**

**Chief Operations Officer**

**Nawee Sribhadung**

นาวี ศรีผดุง

**Video Director**

**Tanapong Chaiyalapho**

ธนพงษ์ ไชยลาโภ

**Digital Director**

**ธีราวุฒิ รอดบัน**

**Staff Photographer**

**Panlop Suesamrit**

พัลลภ สื่อสัมฤทธิ์

**Senior Producer**

**Treesool Bamrungjit**

ตรีศูล บำรุงจิตร์

**Photo Assistant**

**Tanthip Tongyam**

ธานทิพย์ ทองแย้ม

**Photo Assistant**

**Suchawalee Thongsun**

สุชาวาลี ทองสุน

**Video Producer**

**Piyapong Porsoongnem**

ปิยะพงษ์ ผอสูงเนิน

**Video Producer**

**Tatiya Sawadkwan**

ตติยะ สวัสดิ์ถึกวาน

**Video Producer**

**Linda Uttama**

ลินดา อุดตะมะ

**Video Assistant**

**Anchalee Jaroensit**

อัญชลี เจริญสิทธิ์

**Staff Videographer**

**Kasem Brilerddee**

เกษม บายเลิศดี

**Staff Videographer**

**Anucha Potiphan**

อนุชา โพธิพันธ์

**Video Editor**

**Arlorngkot Deekaew**

อลงกต ดีแก้ว

**Video Editor**

**Pramuk Siri**

ประมุข ศิริ

**Staff Videographer**

**Udomsub Boonthee**

อุดมทรัพย์ บุญที

**Video Assistant**

**Rattapon Dejcheviranoon**

รัฐพล เดชศรีวิธานนท์

**Video Producer**

**Watcharin Sukwan**

วัชรินทร์ สุกหวาน

**Video Assistant**

**Thanyarat Phungplud**

ธัญญารัตน์ พึ่งผลัด

**Digital Marketing**

**Laksana Siriwat**

ลักขณา ศิริวัฒน์

**Digital Marketing**

**Sukhumal Cheechang**

สุขุมาล ชีช้าง

**Digital Marketing**

**Nattavadee Khondee**

ณัฐวดี คนดี

**Digital Creative**

**Manrut Rojrattanaichai**

แมนรัตน์ โรจน์รัตนวิชัย

**Digital Marketing**

**Thananyaporn Chitrojjanarak**

ธันยภรณ์ จิตรโรจนรักษ์

**Digital Marketing**

**Paweena Panapute**

ปวีณา ปะนะภูเต

**Graphic Designer**

**Jaruwatr Bhokhaidhanes**

จารุวัตร ไบโคเฮนส์

**Sales Support Manager**

**Chutkeaw Ratanachamnong**

ฉัตรแก้ว รัตน์ชำนาญ

**Account Executive**

**Itsareerak Sritho**

อิสริย์รักษ์ ศรีโท

**Account Manager**

**Kobkul Wongdith**

กอบกุล วงษ์ดิษฐ์

**Creative Sales**

**Maneewan Teerasak**

มนีวรรณ ธีรศักดิ์

**Account Executive**

**Thapanee Surawanedchakul**

ฐะปะนีย์ สุระวานิชกุล

**Account Executive**

**Runnapa Munsak**

รุ่งนภา มั่นศักดิ์

**Account Executive**

**Pimphattra Noppawansirikul**

พิมพ์ภัทรา นพวรรณศิริกุล

**Account Executive**

**Wisutthiya Daranon**

วิสุทธียา ดารานนท์

**Account Executive**

**Pimployp Taisup**

พิมพ์พลอย ต่ายทรัพย์

**Account Executive**

**Pattarin Sriprasart**

ภัทริน ศรีประสาธน์

**Agency Liaison**

**Sagwaorat Suksumran**

สกวารัตน์ สุขสำราญ

**Guestlist Liaison**

**Kannika Satayaporn**

กกรณิการ์ สัตยาภรณ์

**Financial Officer**

**Kingkarn Khengheng**

กิงกาณจน์ เข่งเฮง

**Logistics Officer**

**Paisan Phuangkam**

ไพศาล พวงคำ

**ADVISORY & SERVICE**

**Executive Director**

**Banlang Khemaphiratana**

บัลลังก์ เขมาภิรัตน์

**Broadcast Director**

**Kulpong Bunnag**

กุลพงศ์ บุญนา

**Financial Director**

**Suwanna Taechaamorntanakij**

สุวรรณา เตชะอมรอนกิจ

**Marketing Consultant**

**Wichitra Khemalaap**

วิจิตรา เขมลาภ

**Legal Advisor**

**Thawatchai Cheewasasthadharm**

ธวัชชัย ชีวะเศรษฐธรรม

**Video Graphics**

**Sathaporn Veerapattarapong**

สถาพร วีระภัทรพงศ์

**Broadcast Sales**

**Kantrarom Viranuvatt**

กัณธารอมย์ วิรานูวัตร

**Personal Assistant**

**Tunchanut Wangapiwat**

ธัญญ์ชนันฐ์ วงศ์วิวัฒน์

**Creative Consultant**

**Munin Maninantee**